

# Making market working for the poor

- Menciptakan pasar untuk kaum miskin:  
memposisikan kaum miskin di pusat pengembangan ekonomi
  
- *Jakarta, 28-29 Agustus 2012*
- **Caecilia Afra Widyastuti**
- *Sumber: diadaptasi dari materi Springfield dan Swisscontact*

# Pendahuluan

- Mengapa kita disini?
- Mengapa kita dimotivasi untuk melakukan pekerjaan ini?
- Mengapa HIVOS membiayai ....Proyek ini
- Apa tujuan utama dari .... Proyek ini?

# Pendahuluan

- Gambaran umum tentang **Menciptakan pasar untuk kaum miskin**
  - M4P(atau M4P4P, M4P, pengembangan pasar)
- Bandingkan dengan pendekatan konvensional
- Review latar belakang dari M4P
- Secara singkat memperkenalkan elemen kunci pendekatan M4P
  - Rasional dan tujuan
  - Kerangka kerja untuk memahami dan keberlanjutan
  - Petunjuk untuk aksi dan intervensi

# PERBANDINGAN

## Negara Afrika dengan pendapatan rendah (US\$270/kapita): hambatan UKM di pedesaan adalah kurangnya informasi

**Proyek A:** 1999--; US\$2.5m/3 th;  
rata2. \$0.5m/th

Menyediakan informasi buat UKM di  
pedesaan  
“Info adalah strategi jk panjang untuk  
barang layanan umum”

Saat puncak 7 – 8 juta pendengar

Mula2 10 stasiun ttp penyebaran  
dikurangi krn budget dipotong ke  
\$50k/th. Kegiatan lain tetap spt yang  
dibiayai:

**2 proyek**

**Tujuan**

**Cakupan**

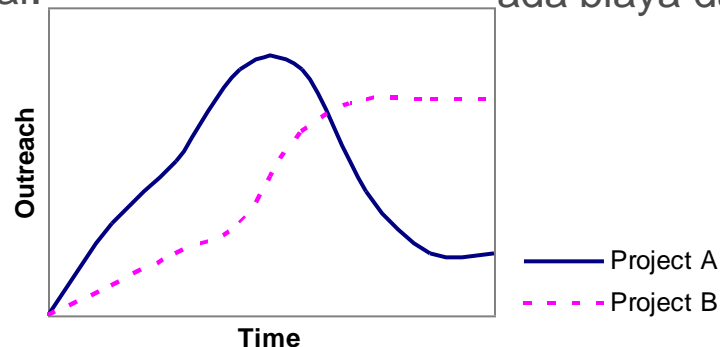
**Keberlanjutan**

**Proyek B:** 1999-2007; ~US\$1.2m

Membuat info yang berlanjut  
dan efektif untuk UKM di desa  
lewat media

Biasa 7juta pendengar

24 lebih stasiun dengan program  
UKM bebas; boleh memakai program  
baru dan layanan pendukung: tidak  
ada biaya dari donor



## Penjelasan dari perbedaan tersebut?

Menyediakan informasi untuk UKM

**Rasional**

Membuat media komersial bekerja lebih baik untuk UKM di desa

**Gejala:** Info apa yang dibutuhkan kaum miskin

**Pemahaman**

**Penyebab:** memahami struktur, praktek dan insentif untuk sistem media – kenapa tidak berpihak untuk kaum miskin?

**Ketidak jelasan:** “Strategi jangka panjang untuk layanan umum ttp tidak ada asesmen dari kapasitas pemerintah dan insentif

**Keberlanjutan**

**Eksplisit:** komersial, berdasarkan insentif dan kepemilikan lokal yang sesuai dengan konteks lokal

**Keterlibatan dan keuangan langsung:**

- Koleksi info
  - analisa
- Produksi progam
- membeli jam tayang
  - koordinasi

**Intervensi**

**Fasilitasi dan katalisis:**

- mengembangkan pemahaman sendiri, jaringan dan kredibilitas
- mempengaruhi, mendemonstrasi dan menghubungkan
- bantuan teknis ke stasiun dan pemain lain
- bekerja lewat pemain lokal
- tidak ada uang untuk stasiun radio

## Inti dari M4P

- **Tujuan:** sistem pasar yang lebih efektif termasuk untuk kaum miskin
- Memahami sistem pasar yang lebih mbumi secara detail
- Gambaran **keberlanjutan** dibentuk dengan justifikasi secara terbuka
- **Intervensi** yang fleksibel, multi-faceted ke pasar yang jenuh dengan sentuhan ringan, tidak langsung dan bersifat fasilitasi

Rationale

Kerangka kerja

Pedoman

## Asal usul membuat pasar bekerja untuk kaum miskin

### Dalam lingkungan pengembangan , pengalaman serupa...

#### Pertanian

*“Syarat kunci menghubungkan dengan cara tidak mendistorsi pasar, berorientasi pasar dan kemampuan meningkatkan keuntungan buat kaum miskin” Joffe dkk*

#### Air

Sebelumnya dilihat sebagai melindungi pemerintah, sekarang dikenal sebagai kebutuhan umum: ditetapkan oleh swasta. Pada tahun 1990, sekitar 25 % investasi berasal dari sektor swasta.

#### Layanan bisnis

Review proses dan pengalaman didokumentasikan secara transparan

#### Kehidupan

*“Pendekatan yang imaginatif dibutuhkan , pemahaman yang berakar dan lebih kuat... dari pengembangan kelembagaan dalam pertumbuhan ekonomis, dengan pengembangan pasar yang merupakan bagian dari pengembangan kelembagaan” Dorward et al*

#### Jasa keuangan

*“ Untuk mencapai secara potensial dan utuh, keuangan mikro harus terintegrasi secara dengan sistem keuangan utama dari negara berkembang” CGAP*

**...lompatan ke pendekatan M4P**



## Berbeda bidang: pengalaman serupa

<b>Jenis pengalaman</b>	<b>Penyuluhan pertanian</b>	<b>Jasa bisnis</b>
<p><b>Kinerja</b></p> <p>Capaian</p> <p>Keberlanjutan</p> <p>Impak</p>	<p>Terbatas, wilayah marginal terlupakan</p> <p>“ketidak mampuan yang kronis” untuk menyampaikan</p> <p>Satu ukuran tidak memberikan insentif untuk sektor swasta</p>	<p>Cakupan rendah, biasanya dibawah 5%</p> <p>Hanya sampai subsidi terakhir</p> <p>Tidak ada korelasi antara penggunaan jasa resmi dan kinerja</p>
<p><b>Alasan untuk kinerja</b></p>	<p>Terlalu kaku, gambaran jasa terlalu distandarisasi</p> <p>Kegagalan bekerja dengan aktor yang berbeda termasuk sektor swasta</p>	<p>Peran pemerintah yang sempit dan tidak benar tentang layanan jasa</p> <p>Dukungan yang tidak cocok dari providerr</p>
<p><b>Tantangan</b></p>	<p>Mengembangkan peran yang efektif dan terpercaya untuk layanan publik dalam hubungannya dengan pemain swasta</p>	<p>Mengembangkan peran baru untuk pemain yang berbeda: pemerintah, anggota organisasi dan sektor swasta</p>

**Menentukan peran fasilitatif untuk agen pembangunan**

## M4P: Apa itu ... dan apa yang tidak

### ■ Adalah...

#### Rasional

- Tujuan sistem pasar lebih efektif termasuk untuk kaum miskin

#### Kerangka kerja

- Memahami sistem pasar secara detail dan membumi
- Gambaran keberlanjutan dibentuk secara terbuka dan dijustifikasi.

#### Pedoman

- Intervensi fleksibel, multi-faceted terhadap kegiatan pasar yang jenuh dengan sentuhan ringan, tidak langsung dan fasilitatif

### ■ Itu tidak...

- Mempromosikan pasar yang sempurna”
- Berdasar pasar bebas
- Memfokuskan pada sektor swasta
- Melihat “tidak ada peran pemerintah
- Percaya seharusnya tidak ada subsidi dalam intervensi pembangunan

ELEMEN - ELEMEN

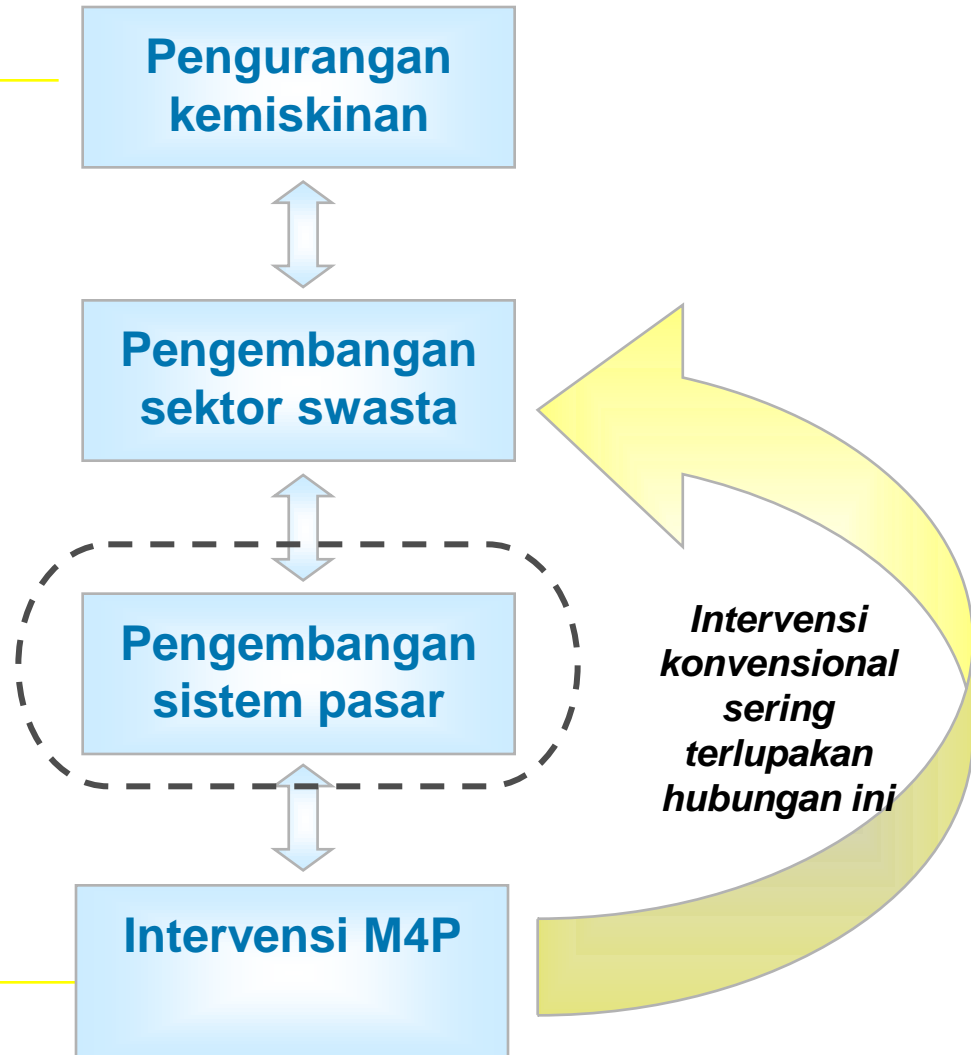
rasional

## Tujuan: Strategi rasional

Pengembangan sektor swasta efektif menciptakan pertumbuhan dan, dalam pelaksanaannya, membangun kapasitas dan menciptakan peluang

Sistem pasar berfungsi baik menciptakan kondisi tepat bagi pengembangan sektor swasta yang efektif

Pengalaman pengembangan menunjukkan bahwa pendekatan M4P adalah penting untuk membuat perubahan berkelanjutan yang sistemik



**rasional**

## Apa yang membedakan pendekatan M4P?

**Konvensional**

*Masalah apa yang dihadapi oleh usaha?*

*Bagaimana saya dapat membantu untuk memecahkan masalah?*



**M4P**

*Masalah apa yang dihadapi oleh usaha?*

*Mengapa sistem pasar tidak menyediakan solusi untuk masalah tsb?*

*... Mengapa pasar tidak bekerja untuk masyarakat miskin?*

rasional

## Mendefinisikan fokus pro-miskin

### Potensi Pro-miskin?

Tingginya kelompok miskin atau tidak menerima manfaat  
(kaum miskin dekat ke pasar, produsen, tenaga kerja, konsumen)

### Potensi pertumbuhan Pro-miskin?

“Langkah maju”  
(productivitas/ market share)  
“Langkah keluar” (pasar baru, tenaga kerja, peluang)

### Potensi intervensi M4P

Kelayakan dari stimulasi perubahan pasar yang sistemik

Diadaptasi dari  
ComMark Trust

### Kriteria

ukuran

relevansi

prospek

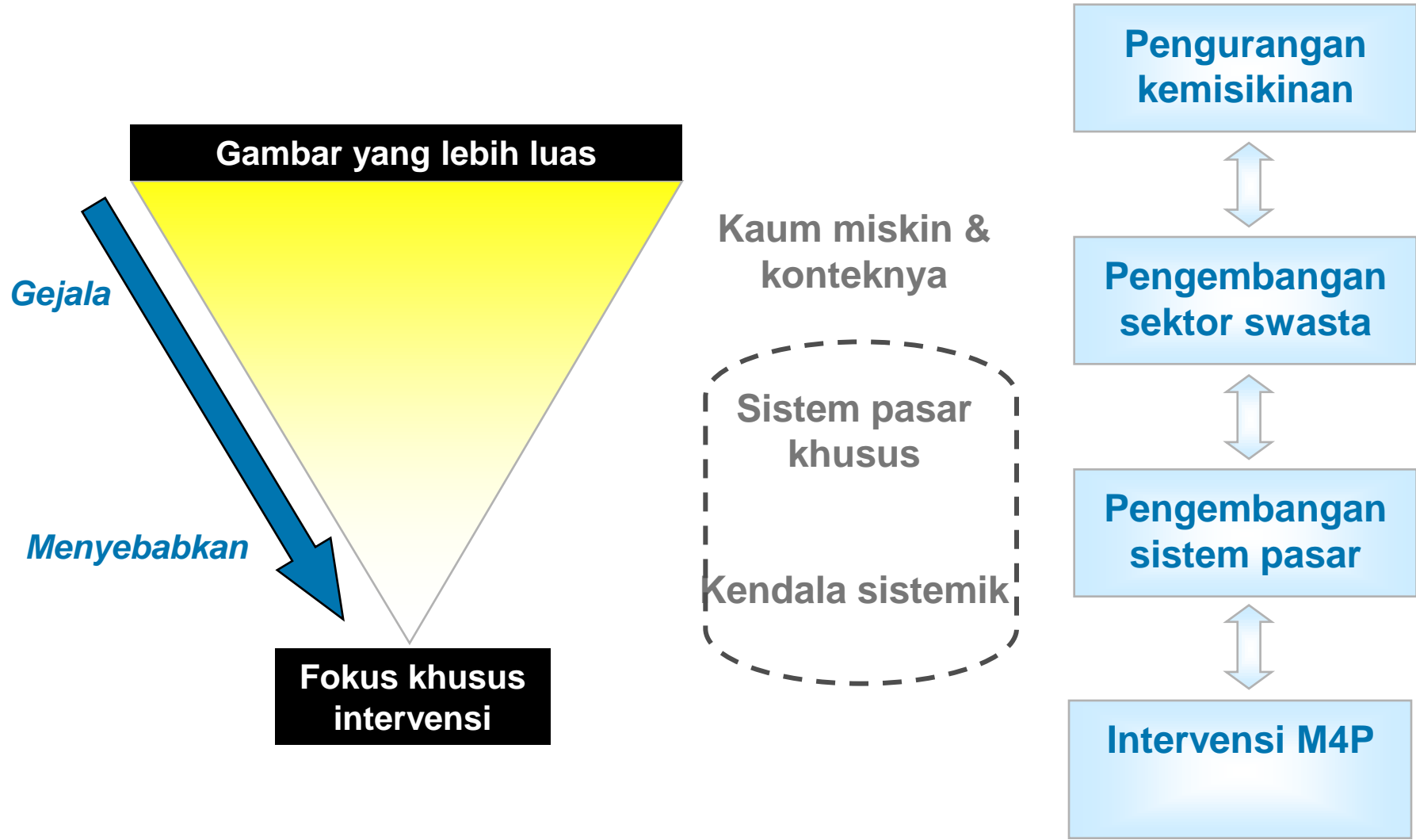
### Pertimbangan

prioritas agent

Kapasitas agent

**Kerangka kerja**

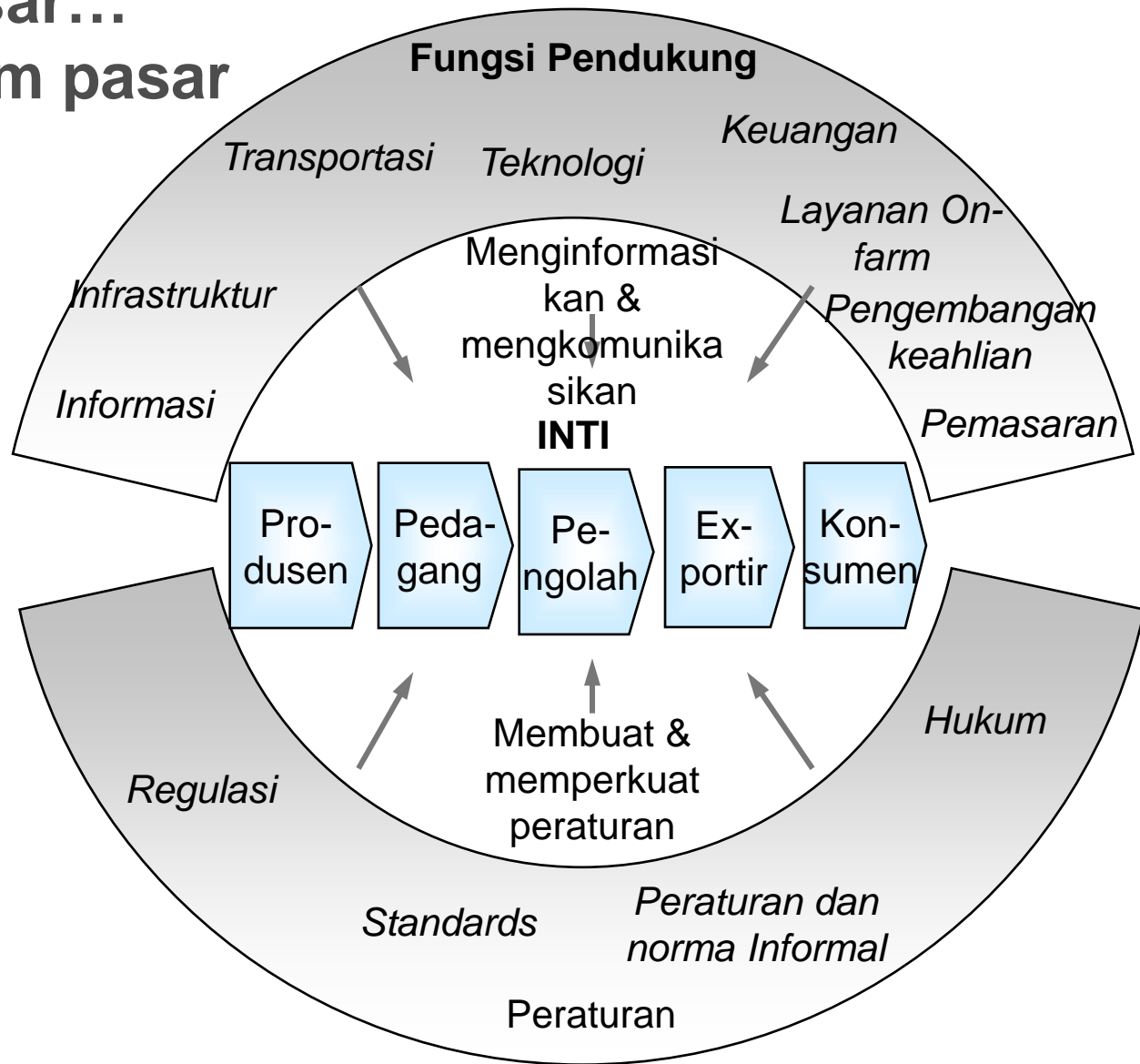
# Pemahaman kaum miskin dalam sistem



**Kerangka kerja**

# Dari pasar... ke sistem pasar

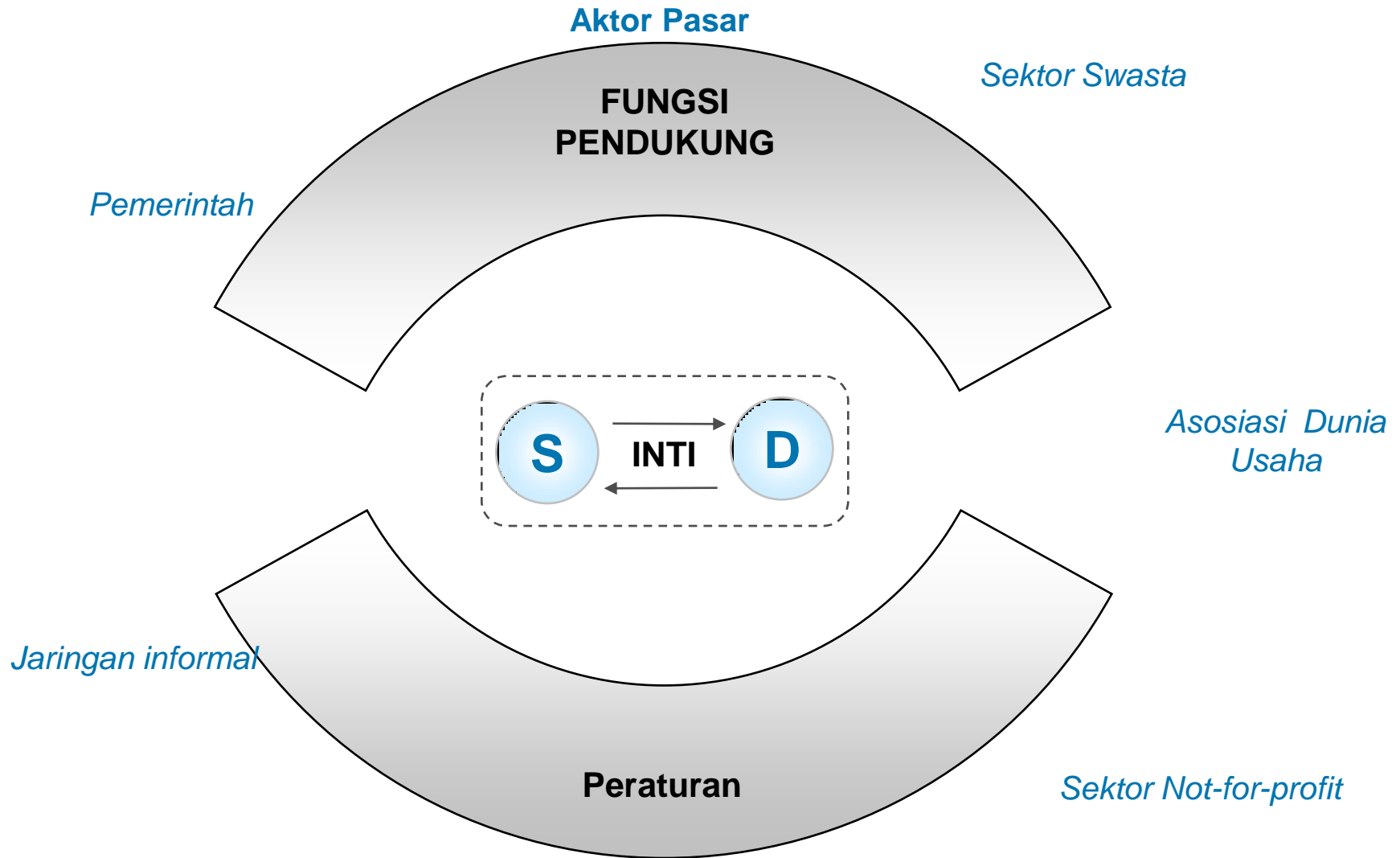
*Kacang Mete*





**Kerangka kerja**

# Sistem Pasar: fungsi dan Aktor



**Kerangka kerja**

**Mengembangkan Gambar yang realistis dari Keberlanjutan**

Fungsi	Aktor	
	Siapa melakukan?	Siapa membayar?
Pelatihan/Konsultasi Usaha	<u>NGO</u> / PS	<u>Donor</u> /PS internship
Advokasi	<u>NGO</u>	<u>Donor</u> / members
Keuangan	<u>NGO</u>	<u>Donor</u>
Konstruksi & perawatan	PS	<u>Donor</u>
Mediasi Joint venture	<u>NGO</u> / PS	<u>Donor</u>
Booking	<u>NGO</u>	<u>Donor</u>
Pemasaran dan merek	<u>NGO</u> / PS	<u>Donor</u>
Informasi	<u>NGO</u>	<u>Donor</u>
Standards	<u>NGO</u>	<u>Donor</u>
Penelitian Pasar	<u>NGO</u> / PS	<u>Donor</u>
Layanan Hukum	PS	<u>Donor</u>
Konflik Arbitrase	<u>NGO</u>	<u>Donor</u>
Rencana Regional	<u>NGO/PS</u> /Govt	<u>Donor</u> / Govt
Saran ke pemerintah	<u>NGO</u>	<u>Donor</u>

**Kerangka kerja**

## **Sistem Pasar: poin kuncinya**

- Sistem pasar tidak hanya swasta, tetapi multifungsi dan multi aktor
- Sistem pasar adalah saling berhubungan dan tergantung
  - Fungsi peraturan dan pendukung adalah bagian dari sistem yang sering dari sistem pasar lain
- Kesalahan pasar konvensional/argumentasi barang publik sering didasarkan pada pemahaman sempit dari pasar dan statis....tidak menolong untuk pedoman intervensi

**Kerangka kerja** Inti dari M4P yang berkelanjutan

## **Konvensional**

**Keberlanjutan tidak berjalan**

**Umum tetapi sakit-menggambarkan aspirasi masa mendatang**

## **M4P**

**Keberlanjutan ditempatkan di pusat dari strategi dan aksi**

**Exit strategy = entry strategy**

**Membangun suatu realita, Gambaran transparan masa mendatang : swasta dan publik**

## Desain Intervensi dan Implementasi

### **Konvensional**

**Dukungan umum untuk**

**(a) Perubahan makro**

**dan**

**(b) Dukungan langsung  
Yang diberikan untuk  
Kelompok sasaran**

### **M4P**

**Dukungan khusus  
ditujukan menjawab  
kendala pasar melalui  
intervensi sedikit**

- terbatas
- fokus
- fasilitatif

**Intervensi tidak langsung,  
berdasarkan pada  
penyelidikan,  
pengaruh**

pedoman

## Esensi dari fasilitasi

- Merangsang pemain pasar untuk berperan aktif (saat ini, mungkin belum berjalan baik)
- Strategi intervensi adalah untuk mendefinisikan cara untuk terlibat langsung “... ”
- Yang mengenali
  - Pentingnya kepemilikan local
  - Intervensi dilakukan dengan sumber daya yang terbatas
- Membangun strategi keluar yang kredibel, terhadap kemajuan yang dapat diukur
- Jalur ini, digunakan sebagai petunjuk untuk mengarahkan fasilitator untuk melakukan tindakan

### Secara umum berarti

**Katalisator: inisiasi, motivasi & menghubungkan...**

**Menyebabkan pihak lain untuk melakukan sesuatu “terlibat langsung” tidak sebagai penonton”**

**Intervensi sifatnya ringan, dengan sedikit dukungan keuangan ke pemain pasar**

**Fleksibel, opportunistis & intervensi multi-faceted tetapi diarahkan dengan strategi yang menyebabkan pasar berpihak untuk kaum miskin**

**Pertimbangan tentang “apa yang dilakukan” & lebih ke “bagaimana melakukannya”**

pedoman

## Pedoman Pertanyaan Fasilitasi

**Apakah intervensi membuat pasar berfungsi di masa depan ?**

Apakah yang kita lakukan sekarang, diinginkan dalam sistem pasar di masa mendatang? Atau itu sifatnya murni sementara?

**Apakah seharusnya kita bekerja melalui pemain pasar?**

Apakah kegiatan yang menyebabkan pasar berjalan, identifikasi pemain pasar dengan insentif & kapasitas untuk berperan (atau mencari “meninggalkan pintu terbuka” agar hal ini terjadi masa mendatang)

**Apakah hubungan kita dengan aktor pasar cocok?**

Interaksi kita dengan pemain pasar harus mendorong mereka untuk berperan aktif dan sesuai dengan sistem lokal, membangun kepemilikan dan insentif lokal

**Apakah dukungan kita memiliki ukuran yang tepat?**

Aksi kita harus konsisten dengan norma lokal, bukan norma pengembangan : tidak mendistorsi, menggantikan kepemilikan, membuat disorientasi pemain pasar: kami “melihat dari luar”

**Apakah ada potensi terlibat langsung?**

Selalu bertanya “Apakah seharusnya kita melakukan ini?”: selalu melihat peluang untuk mengajak pemain pasar terlibat langsung dan memberikan pelayanan lebih baik untuk kaum miskin

## Mengapa Analisa Sektor dan Rantai Nilai

- Pemahaman pasar sebagai inti M4P
- Pasar adalah kompleks dan pemahaman pasar membutuhkan keahlian khusus
- Analisa Sub Sektor dan Rantai Nilai adalah alat yang berguna untuk memahami pasar lebih baik
- Semakin baik kita memahami pasar khusus, maka semakin baik kita mendesain intervensi yang tepat