

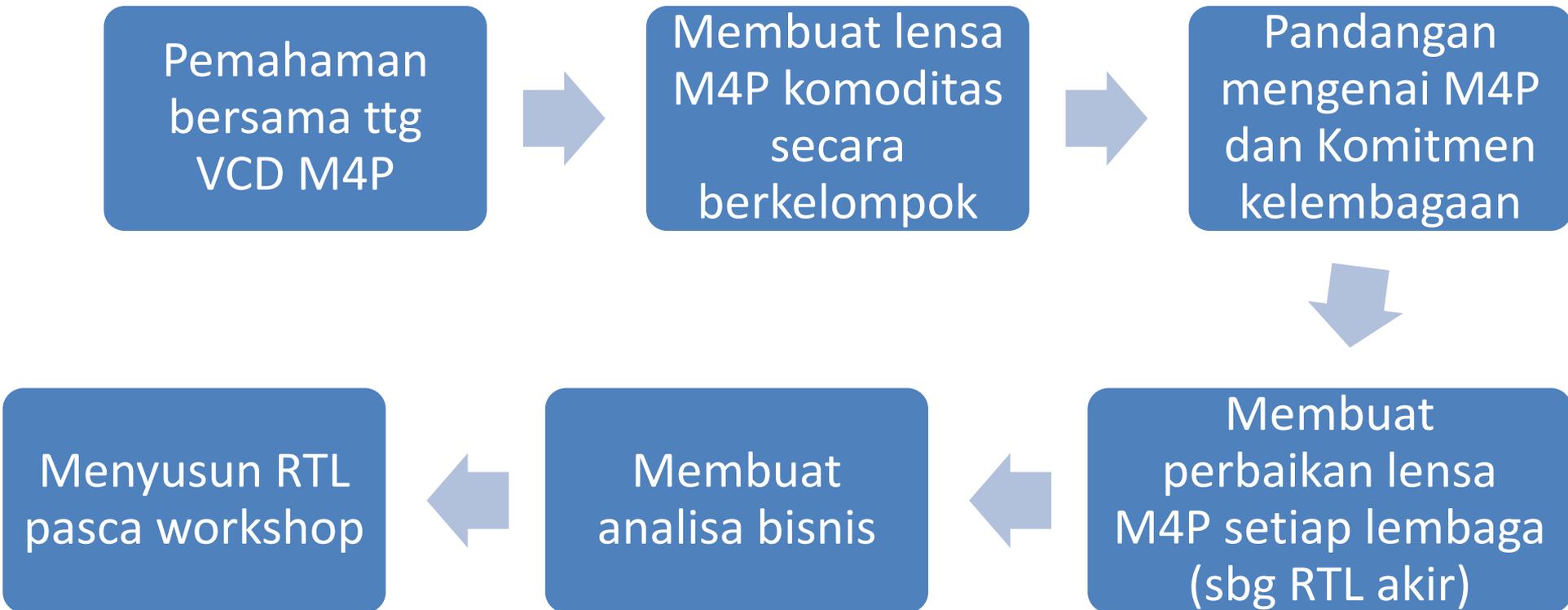
M4P DAN VCD



WIWIK AFIFAH



Proses workshop



BERDISKUSI TENTANG :

- VCD
- Rantai nilai
- Rantai nilai inti (fungsi)
- Lensa M4P
- Supporting function
- Enabling environment
- Analisa sektor



**MENEMUKAN RANTAI NILAI
DARI SETIAP SEKTOR**

RANTAI NILAI

- Penanaman
- Perawatan
- Pemupukan
- Pemanenan
- Pengupasan
- Sortasi
- Pengeringan
- Penjualan ke pengepul
-

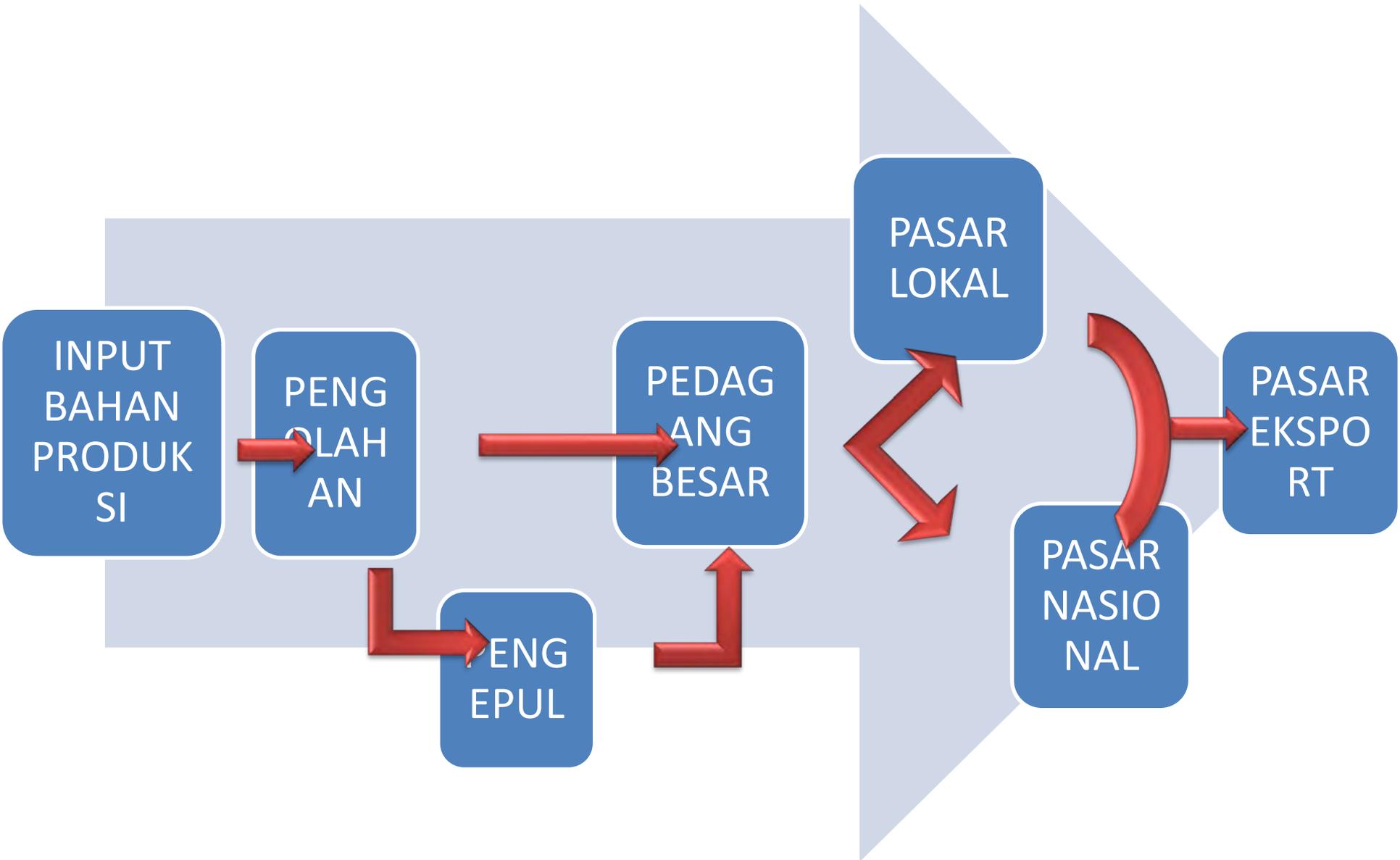
(disesuaikan dengan komoditas)

VALUE CHAIN DEVELOPMENT

RANTAI NILAI INTI (FUNGSI)



Contoh rantai nilai inti



Apa itu M4P ?

Sebuah pendekatan untuk mengembangkan sistem pasar agar sistem dapat berfungsi dengan efektif, berkelanjutan dan bermanfaat bagi kaum miskin, dengan meningkatnya kapasitas kaum miskin dan membuka peluang memperbaiki kehidupannya

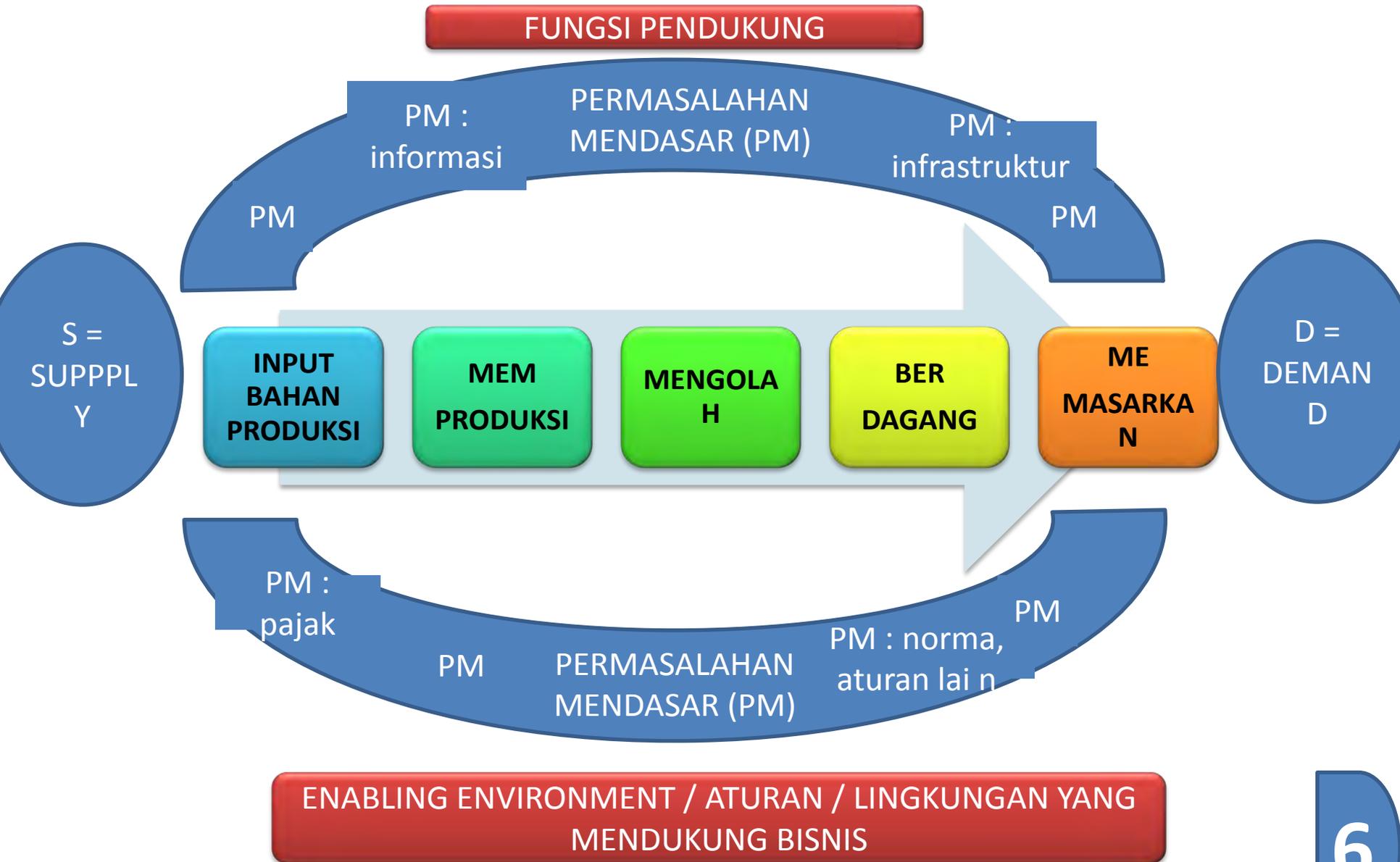
M4P berfokus pada pengembangan sistem pasar, menilai berbagai fungsi dan pelaku pasar

SISTEM PASAR

Fungsi utama yang membentuk sistem pasar :

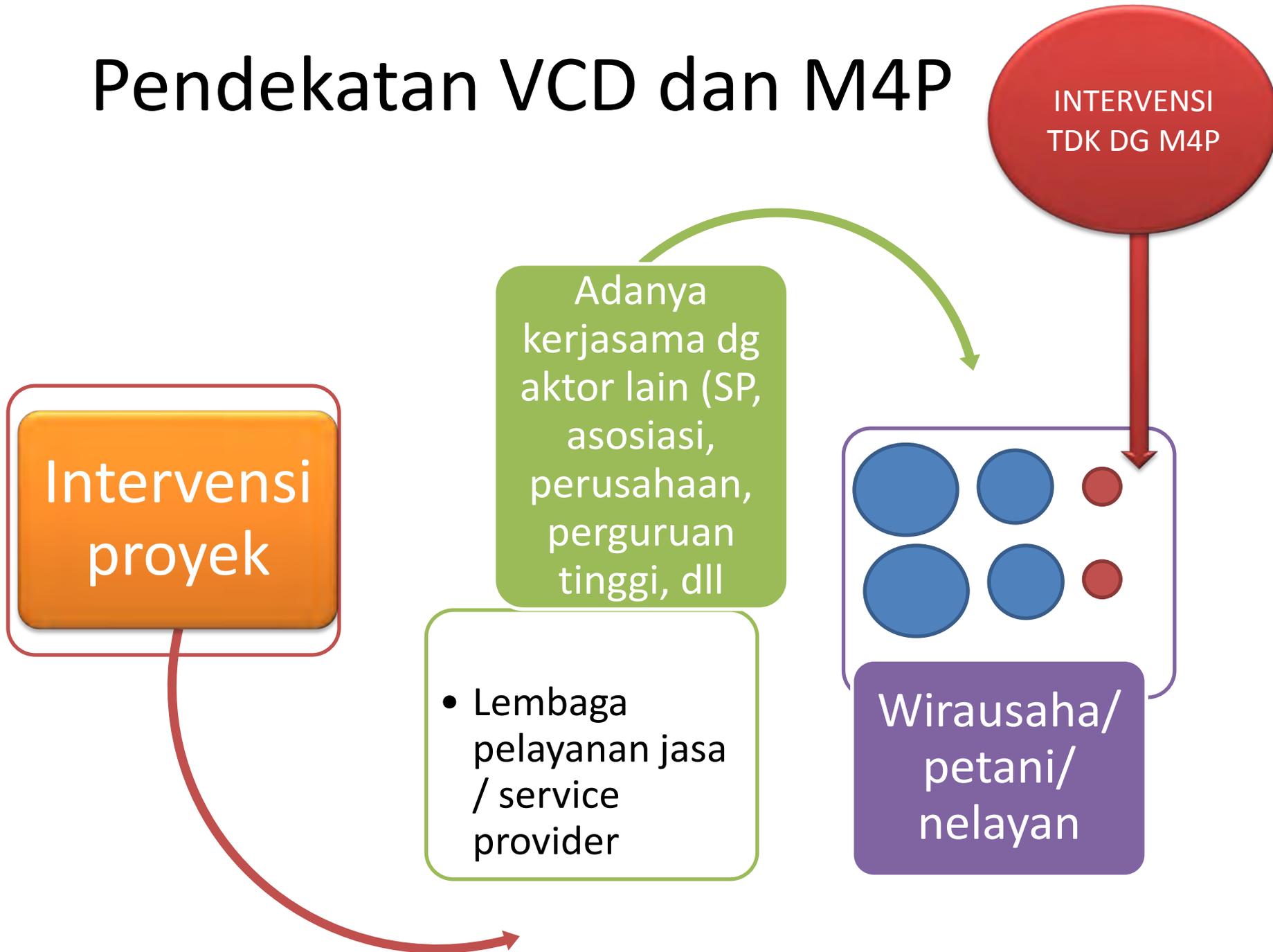
1. Fungsi inti antara penyedia dengan konsumen, ini disebut juga rantai nilai inti
2. Aturan-aturan formal dan informal yang menghambat atau menguntungkan pembentukan perilaku pasar
3. Informasi, layanan dan fungsi lain yang mendukung
4. Pandangan sistemik tentang pasar yang tidak hanya relevan untuk pasar komersial namun juga layanan publik (domain pemerintah) seperti layanan kesehatan, air dan sanitasi, infrastruktur, perubahan iklim

LENSA M4P



Mengapa menggunakan M4P

Pendekatan VCD dan M4P



Konsep rasional M4P

KEMISKINAN



SEKTOR YANG BELUM DIKEMBANGKAN



BISNIS PETANI YANG BELUM MENGUNTUNGKAN



FUNGSI PENDUKUNG ATAPUN ATURAN DALAM PASSAR YANG KURANG BERFUNGSI ATAU BELUM ADA ATAU BELUM PERPIHAK

PENINGKATAN PENDAPATAN (YANG BERKORELASI DENGAN PENURUNAN KEMISKINAN)



SEKTOR MEMILIKI DAYA SAING



USAHA / BISNIS PETANI BERKEMBANG DAN LEBIH MENGUNTUNGKAN



BERKEMBANGNYA JASA ATAPUN ATURAN UNTUK SISTEM PASAR YANG BAIK

KONSEP MENJAWAB

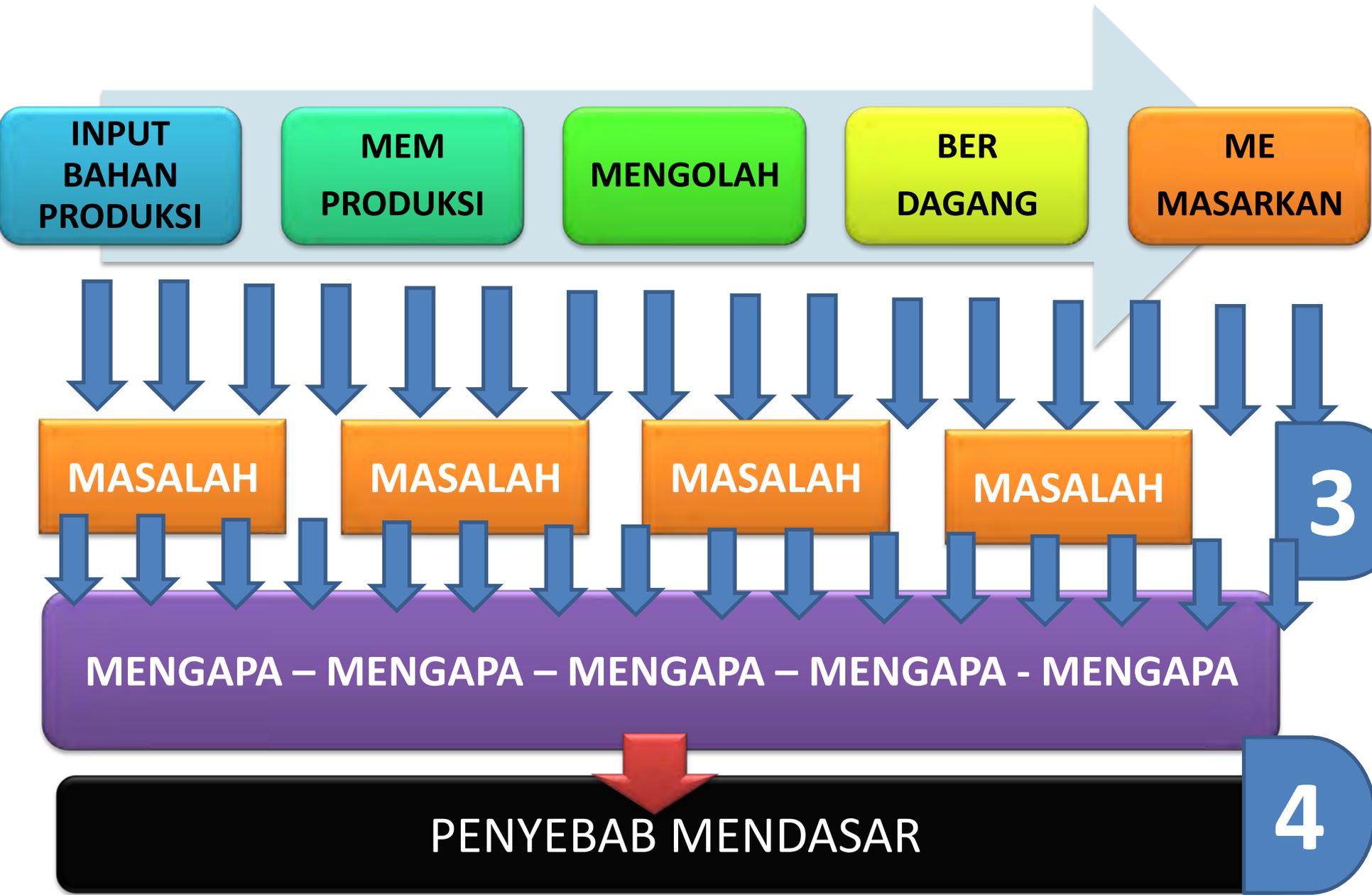
CIRI UTAMA M4P DAN VCD

1. **Penelitian pasar** → memahami sektor
2. **Mendesain intervensi** tingkat jasa dan merencanakan kegiatan
3. **Menfasilitasi intervensi** → bekerjasama dengan penyedia jasa
4. **Mengukur perubahan** dan pembelajaran

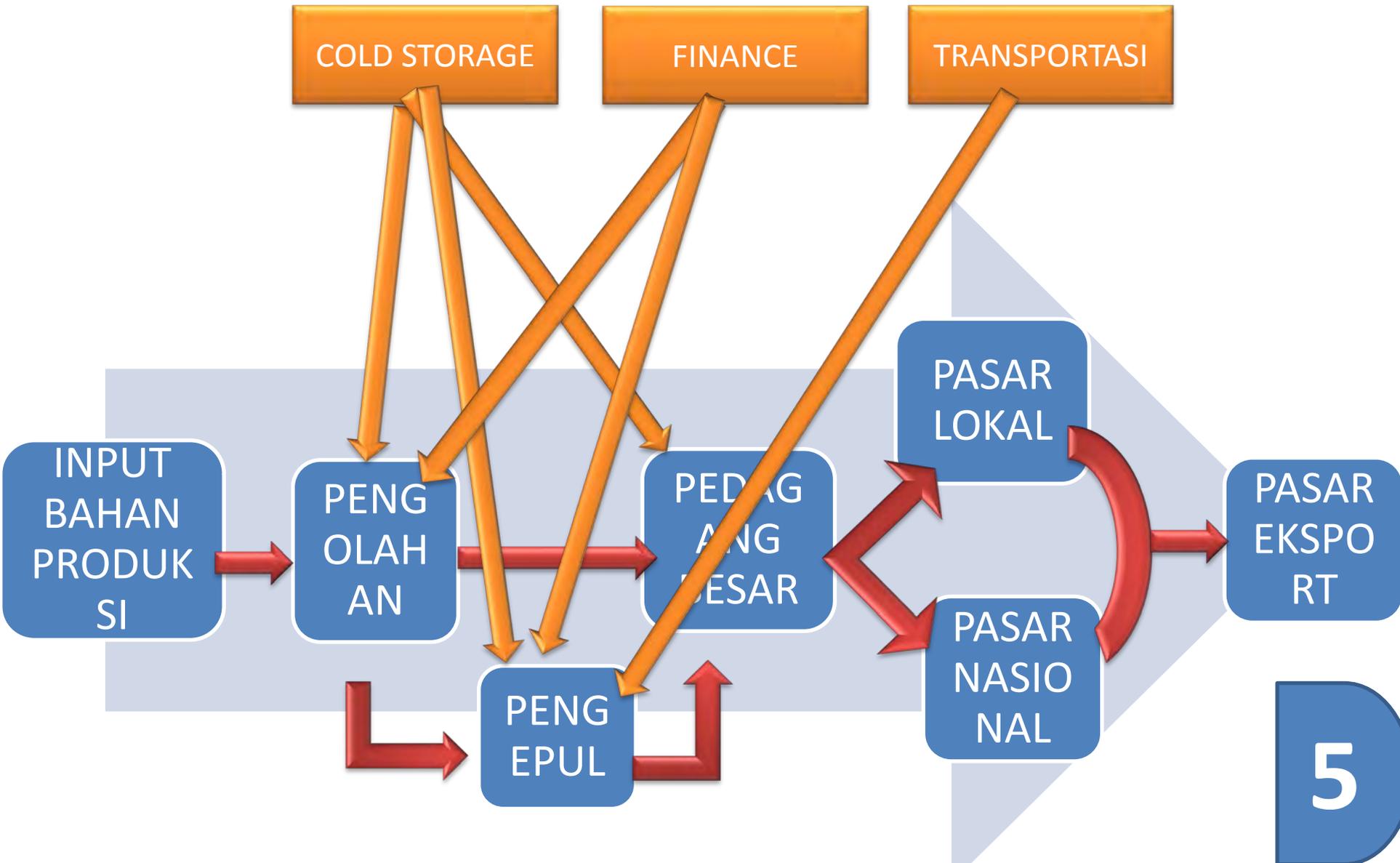
LANGKAH MENYUSUN LENSA M4P

1. MEMBUAT RANTAI NILAI
2. MEMBUAT RANTAI NILAI INTI
3. MASALAH DI SETIAP RANTAI NILAI INTI
4. MENCARI PERMASALAHN MENDASAR
5. MENGKLASIFIKASIKN PM DALAM LAYANAN PENDUKUNG ATAU LINGKUNGAN YANG MENDUKUNG/ATURAN
6. PETA M4P

MASALAH DI SETIAP RANTAI NILAI INTI



RANTAI NILAI INTI DAN LAYANAN PASAR PENDUKUNGANYA



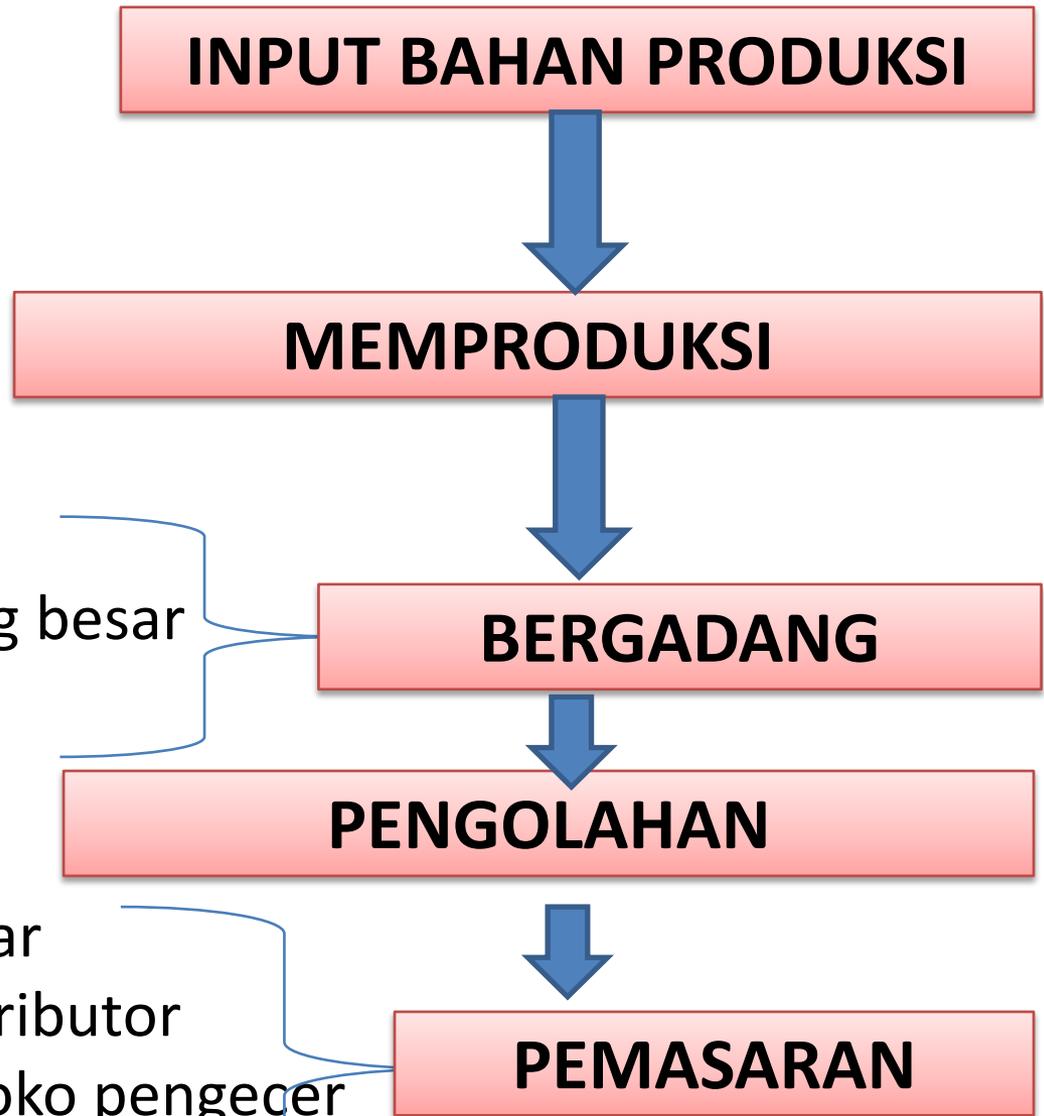
CONTOH RANTAI NILAI DARI COKLAT BUBUK

1. Pemilihan lahan
2. Pemilihan bibit
3. Pemupukan
4. Budidaya
5. Pemanenan
6. Pengeringan
7. Sortasi
8. Penjualan di pengepul
9. Penjualan ke pedagang besar
10. Menjual ke pabrik
11. Penggilingan
12. Pengemasan
13. Pabrik menjual ke pasar
14. Pabrik menjual ke distributor
15. Disbutor menjual ke toko pengecer
16. Disbutor menjual ke cafe

**LANGKAH
SELANJUTNYA :
KELOMPOKKAN
RANTAI NILAI
PERPINDAHAN
BARANG ATAUPUN
PERUBAHAN HARGA**

CONTOH RANTAI NILAI INTI

1. Pemilihan lahan
2. Pemilihan bibit
3. Pemupukan
4. Budidaya
5. Pemanenan
6. Pengeringan
7. Sortasi
8. Penjualan di pengepul
9. Penjualan ke pedagang besar
10. Menjual ke pabrik
11. Penggilingan
12. Pengemasan
13. Pabrik menjual ke pasar
14. Pabrik menjual ke distributor
15. Disbutor menjual ke toko pengecer
16. Disbutor menjual ke cafe



RANTAI NILAI FUNGSI / RANTAI NILAI INTI DARI COKLAT BUBUK

INPUT BAHAN PRODUKSI



MEMPRODUKSI



BERGADANG



PENGOLAHAN



PEMASARAN

**LANGKAH
SELANJUTNYA :**
mengidentifikasi
masalah dari
setiap rantai
nilai inti
(mengambil
contoh 1-2)

MASALAH PADA RANTAI NILAI INTI

INPUT BAHAN PRODUKSI

- Ketergantungan terhadap pupuk dan obat
- Keterampilan membuat pupuk dan obat kurang

MEMPRODUKSI

- Ancaman hama disetiap pergantian musim
- Ketergantungan terhadap cuaca
- Belum ada alat ukur kualitas produk

BERDAGANG

- Volume pembelian yang terbatas
- Keterbatasan modal

PENGOLAHAN

- Pasokan tidak menentu (secara kualitas dan kuantitas)
- Teknologi pengemasan mahal

PEMASARAN

**LANGKAH SELANJUTNYA :
MENCARI AKAR MASALAH
DENGAN KATA MENGAPA**

AKAR MASALAH PADA RANTAI NILAI INTI

(mengambil contoh; 1 dari masalah di salah satu mata rantai)

KETRAMPILAN MEMBUAT PUPUK DAN OBAT KURANG

INFORMASI TTTG MEMBUAT PUPUK DAN OBAT KURANG

JUMLAH PETUGAS TERBATAS

MEDIA INFORMASI TENTANG PERTANIAN KURANG

SKEMA PROGRAM (PEMERINTAH THD PERTANIAN) KECIL

MEDIA BELUM KONSEN PADA INFO PERTANIAN

BELUM MENJADI PRIORITAS KEBIJAKAN

ADANYA PEMAHAMAN BAHWA PENGELOLAAN LAHAN, PUPUK DAN OBAT PERTANIAN DIANGGAP TIDAK PENTING BAGI SKEMA PERDAGANGAN (MEDIA LEBI BERBICARA HARGA PRODUK)

KAPASITAS JURNALIS BELUM MENDUKUNG

VOLUME PEMBELIAN YANG TERBATAS

MODAL KURANG

HARGA MAHAL

TIDAK BISA AKSES
KREDIT BANK

PERMINTAAN
TINGGI

KETERSEDIAAN
BARANG KURANG

TIDAK PUNYA JAMINAN

GAYA HIDUP
KONSUMEN DALM
KONSUMSI COKLAT
MENINGKAT

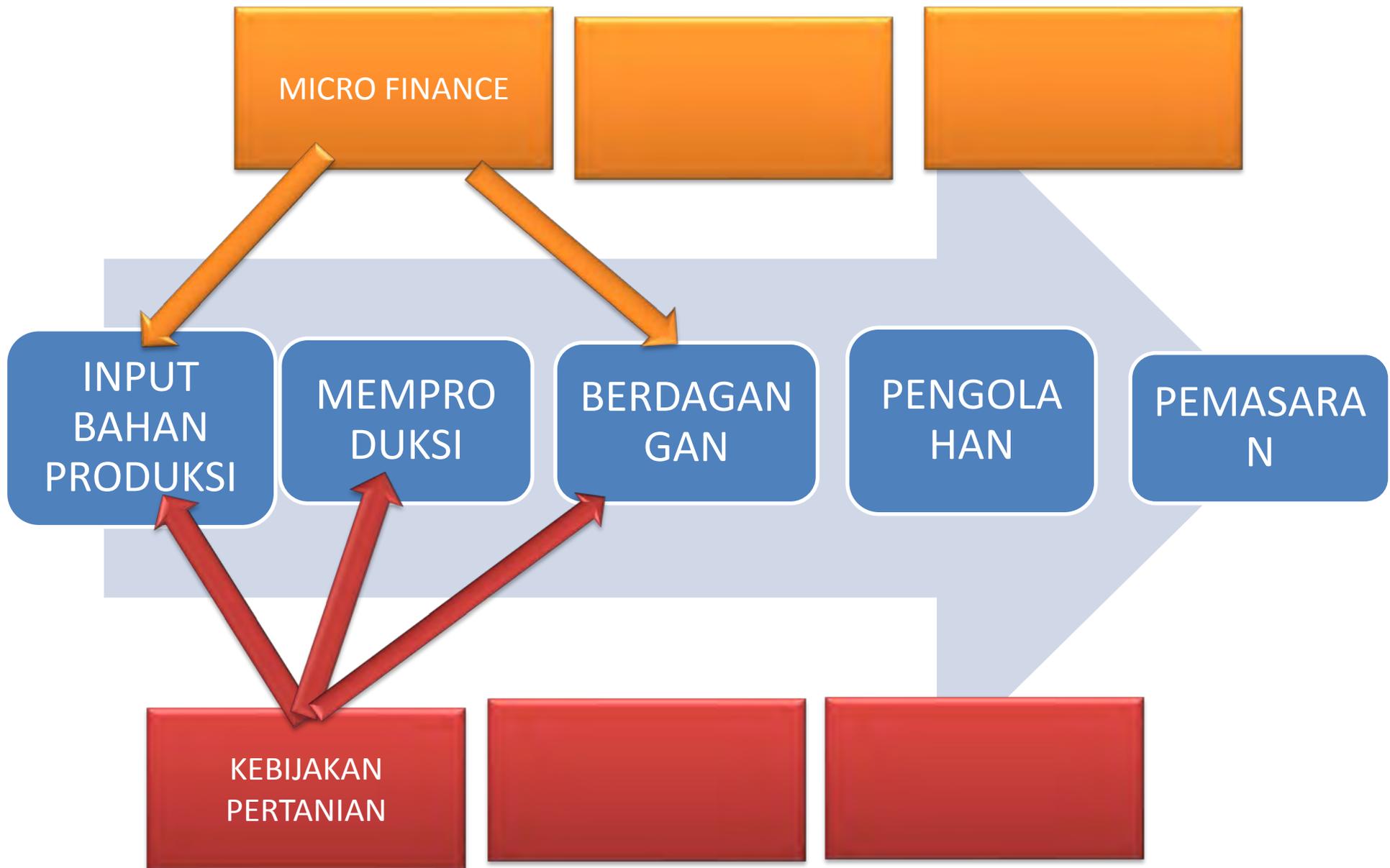
JUMLAH
PENANAMAN
SEDIKIT

GAGAL
PANEN

LANGKAH SELANJUTNYA :

Klasifikasikan penyebab mendasar sebagai bagian dari **FUNGSI PENDUKUNG** ATAU **LINGKUNGAN YANG MENDUKUNG DAN MENGHAMBAT BISNIS/ ATURAN**

LAYANAN Mendukung dan Lingkungan Mendukung/Aturan



PROSES MEMAHAMI SEKTOR

Kaum miskin dan konteksnya : potensi klp miskin, jumlahnya, posisi pada pasar

Fokus pada perkembangan kaum miskin : meningkatkan peluang pasar, ekspansi, ..

fokus pada po...
intervensi yang strategis/ sistemik ; perubahan sistemik/ strategis

SISTEM PASAR

FOKUS PADA INTERVENSI

TUGAS KELOMPOK / SEKTOR

1. Membuat core value chain
2. Mengidentifikasi masalah tiap rantai
3. Mendapati dan memahami permasalahan mendasar
4. Menentukan fungsi pendukung dan lingkungan yang mendukung bisnis
5. Membuat lensa M4P



Mengapa menggunakan M4P?



1. Adanya kemampuan melihat peluang dalam rantai nilai
2. Luasnya dampak terhadap kaum miskin
3. Target tidak terbatas (tidak hanya kelompok tani, tapi juga distributor, dsb. Tidak hanya kaum miskin namun kelompok menengah juga)
4. Adanya keberlanjutan
5. Efisien

GENDER CEKLIST DALAM M4P



BEKERJANYA M4P

1. LENSA M4P
2. MEMBUAT VISION OF CHANGE
3. RISET PASAR
4. ANALISA BISNIS, FERIFIKASI AKTOR DAN INFORMASI
5. PENULISAN HASIL RISET, ANALISA BISNIS BERDASARKAN RISET PASAR
6. MEMBUAT ANALISA SEKTOR
7. MEMBUAT RASIONAL PERUBAHAN SEKTOR
8. MEMBUAT DEAL DENGAN AKTOR
9. ...

RENCANA TINDAK LANJUT

TINDAKAN/ AKTIVITAS	WAKTU	PELAKSANA

MATOR SAKALANGKONG



Thank You