Pengenalan value chain (rantai nilai)

lokakarya pelatihan,

4 Maret 2014

COOPERATION

Rencana aktifitas hari ini

Pengantar rantai nilai

Disusi kelompok rantai nilai dan presentasi

Pengantar M4P

Pekerjaan Wisma

- Identifikasi permaalahan mendasar dalam hal ptoduksi, layanan pasar dan

APA ITU RANTAI NILAI VALUE CHAIN???

Sempit:

Suatu rangkaian kegiatan yang dilakukan dalam suatu per(usaha)an untuk menghasilkan suatu produk tertentu. Termasuk diantaranya adalah mulai dari penyusunan konsep, perancangan, proses pembelian bahan; proses produksi, distribusi dan pemasaran, bahkan sampai layanan purna jual

Seluruh kegiatan tersebut tersusun atas rantai rantai yang menghubungkan produsen pada konsumen; dan tiap-tiap kegiatan menambahkan nilai pada hasil akhir

Contoh: Pembuatan Kripik singkong

KRIPIK SINGKONG

PENGERTIAN RANTAI NILAI

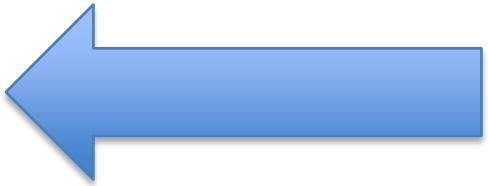
Secara Lebih luas

•Menggambarkan rangkaian kegiatan yang kompleks, rumit, yang dilakukan oleh berbagai pelaku (produsen primer, pengolah, pedagang, penyedia jasa) yang membuat bahan mentah sampai dengan penjualan produk jadi.

•Mulai dari sistem produksi bahan mentah dan terus bergerak sepanjang rangkaian dengan melibatkan enterprise dalam perdagangan, perakitan, pengolahan, dll

•Kopi espreso atau starbuck

ICCO COOPERATION

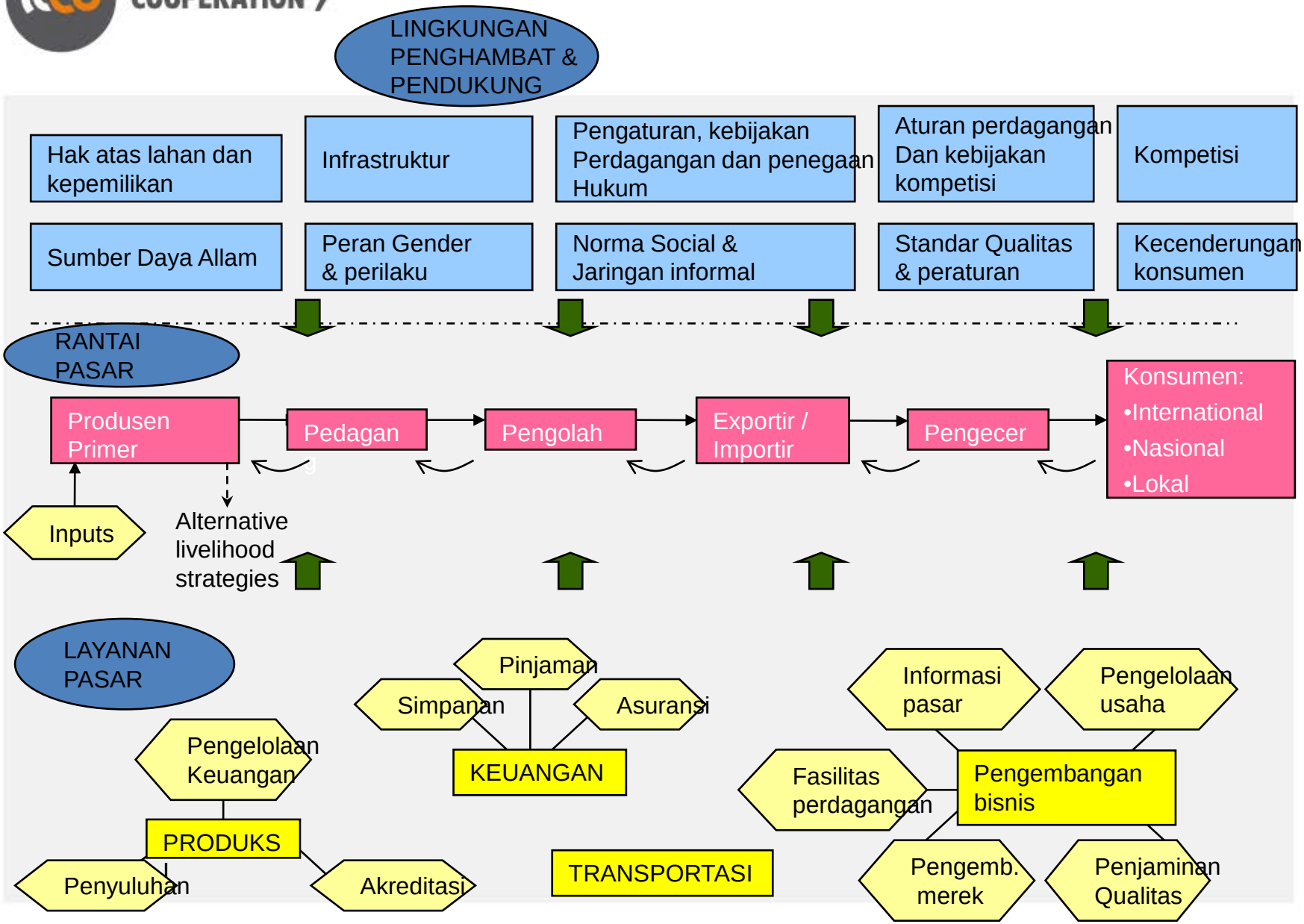


MENGAPA KITA BICARA TENTANG RANTAI NILAI

- Peran sektor swasta dalam pebangunan (pengentasan masyarakat dari kemiskinan)
- Sistem perdagangan yang adil (termasuk adil gender)
- M4P

The Market System
Supporting functions
Private sector
Demand
Supply
Rules

COOPERATION



TUGAS KELOMPOK

- Peserta dibagi kelompok berdasar komoditas fokus
- Masing masing kelompok mendiskusikan rantai bahan produksi sampai mencapai konsumen
- mendiskusikan detil rantai nilai dari hasil sektor,
  - Kegiatan apa saja yang dilakukan
    - Siapa yang melakukan, siapa yang mengambil keputuan untuk melakukan, bagaimana perempuan terlibat dalam kegiatan
    - Mengapa proses tersebut mesti dilakukan
- Gambar/tuliskan dalam kertas plano

ICCO COOPERATION

THANK YOU

VERSION FEBRUARY 2014

Member of the actalliance

TIGA INTERVENSI MENINGKATKAN NILAI DALAM RANTAI

- **Intervensi distribusi**, mendorong keadilan dalam hal biaya, manfaat dan resiko
- **Intervensi up-grading**: pasar baru, peningkatan volume, peningkatan keragaman, peningkatan kualitas produk
- **Intervensi pengelolaan.** Untuk mendukung kedua intervensi diatas, termasuk menjaga fluktuasi produksi dan harga produk; penjaminan harga minimuum, bantuan pembentukan 'koperasi' petani, dll; mendorong peningkatan standar kualitas dan servis layanan (riset, penyuluhan, kredit, asuransi) yang memampukan petani untuk mencapai standar tsb.

PERMAINAN

PINDAHKAN CEPAT

SPATU BAU INI

PIDAHKAN CEPAT

KESANA KEMARI

M4P DAN VCD

BERDISKUSI TE

VCD

Rantai nilai

Rantai nilai inti (fungsi)

Lensa M4P

Supporting function

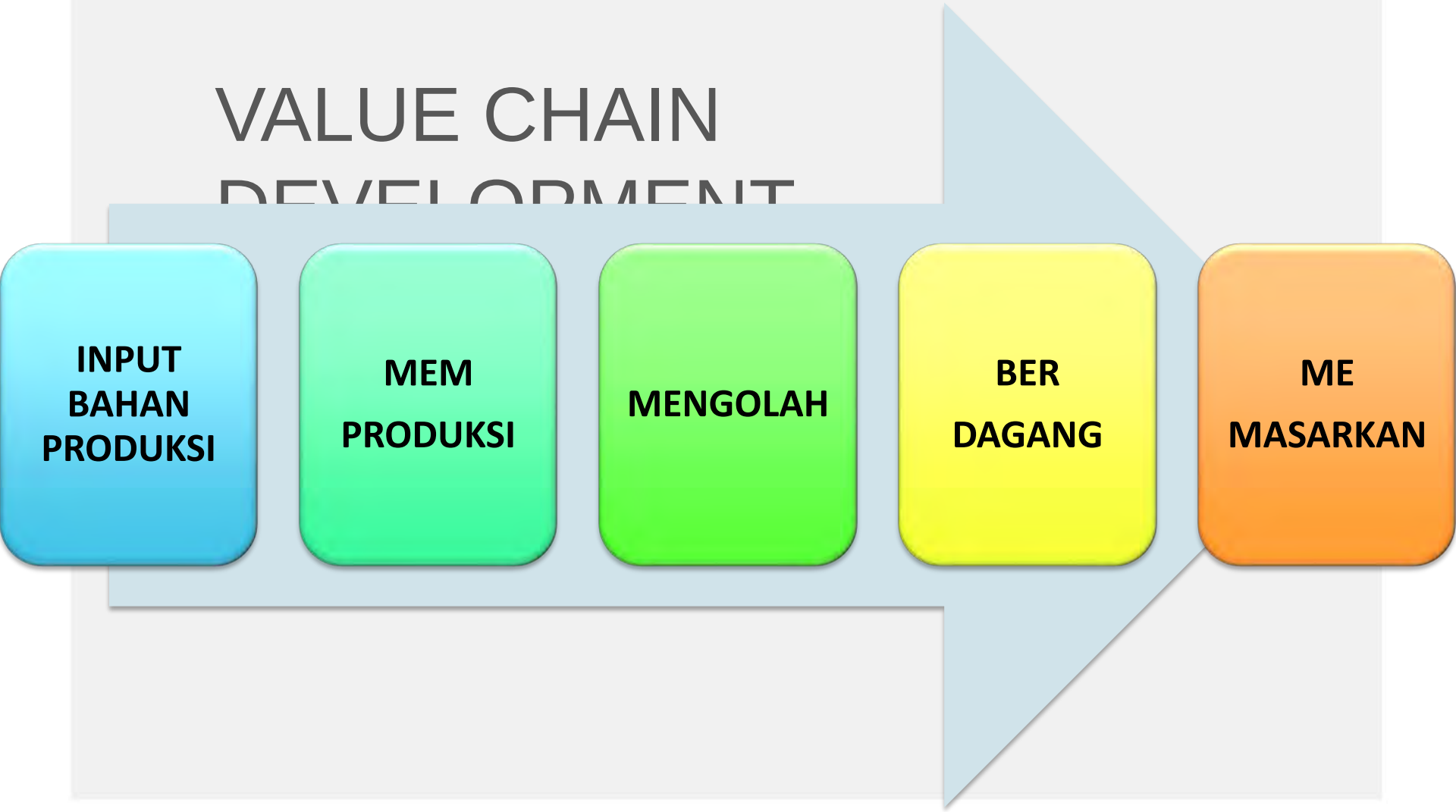
Enabling environment

Analisa sektor

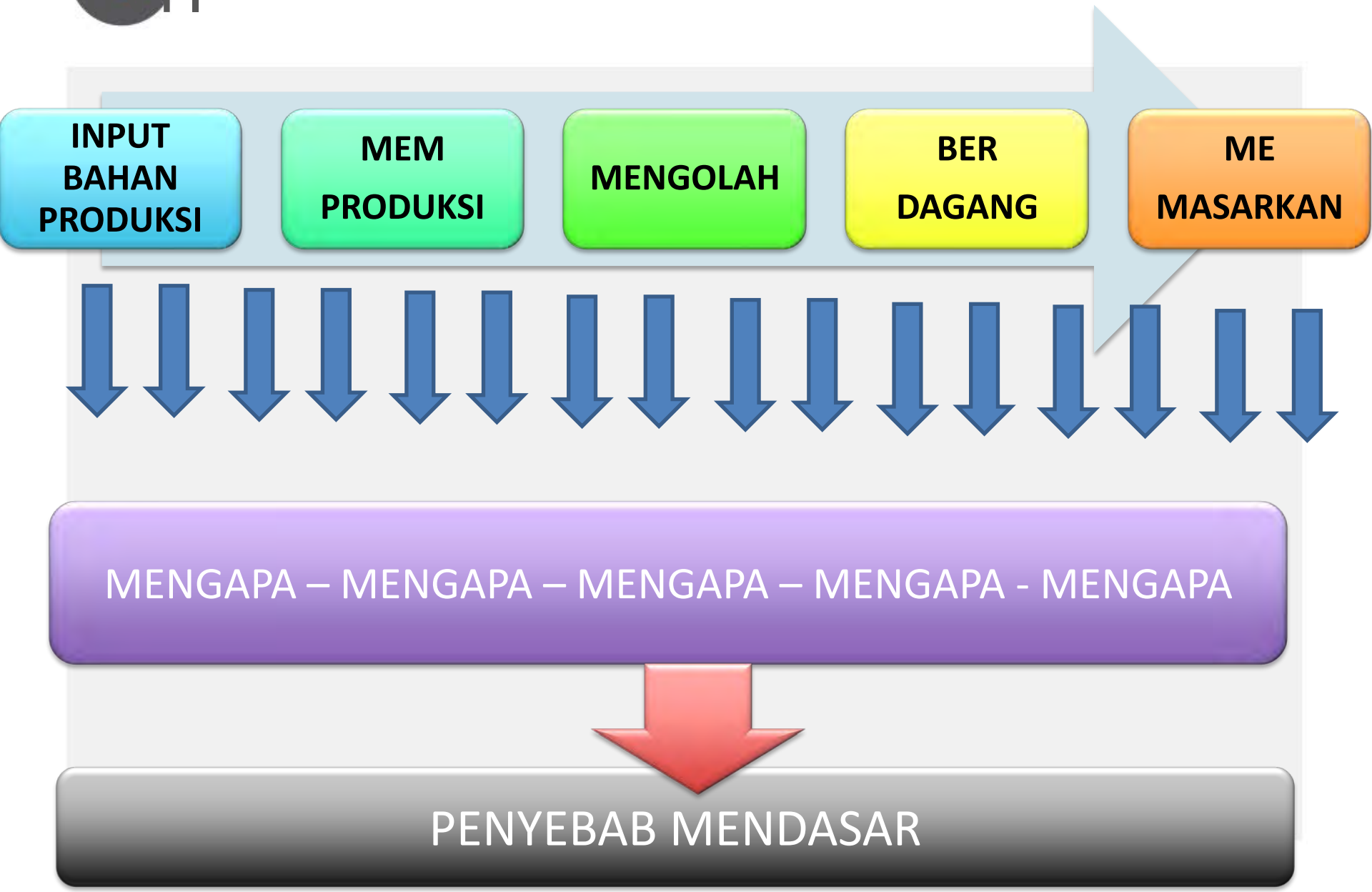
MENEMUKAN RANTAI NILAI DARI SETIAP SEKTOR

COOPERATION

VALUE CHAIN DEVELOPMENT



MASALAH DI SETIAP RANTAI NILAI



APA ITU M4P ?

Sebuah pendekatan untuk mengembangkan sistem pasar agar sistem dapat berfungsi dengan efektif, berkelanjutan dan bermanfaat bagi kaum miskin, dengan meningkatnya kapasitas kamu miskin dan membuka peluang memperbaiki kehidupannya

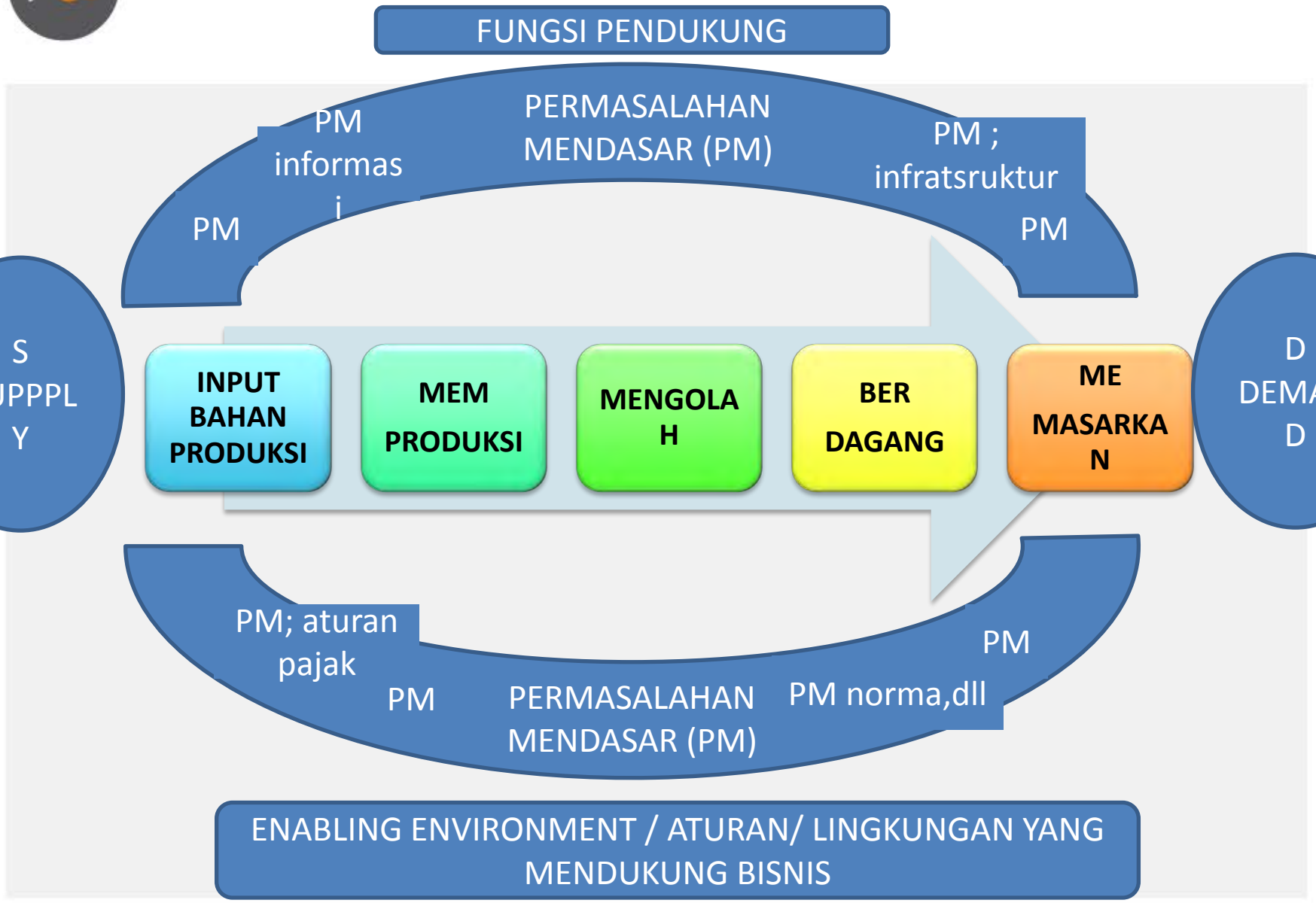
M4P berfokus pada pengembangan sistem pasar, menilai berbagai fungsi dan pelaku pasar

SISTEM PASAR

Fungsi utama yang membentuk sistem pasar :

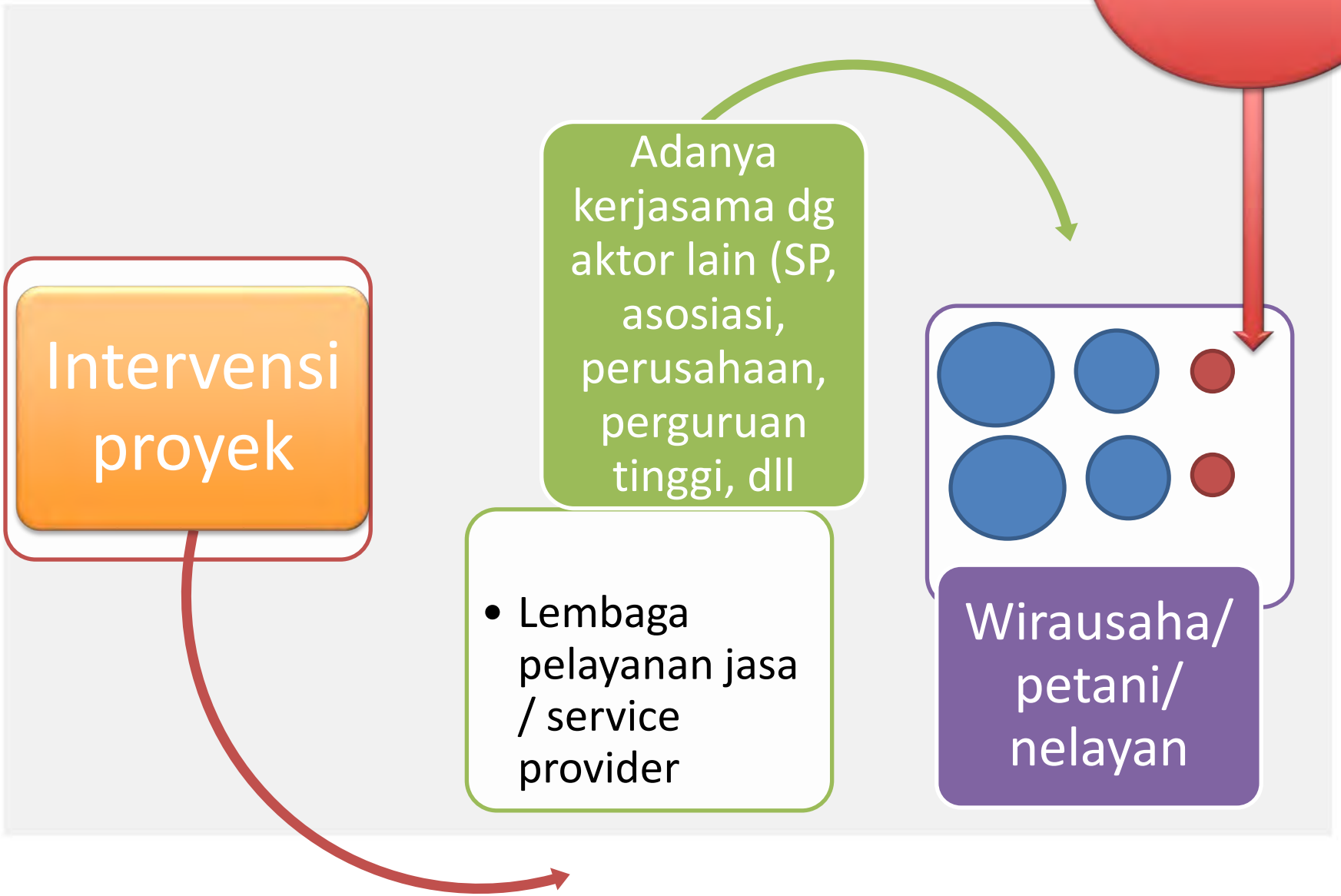
1. Fungsi inti antara penyedia dengan konsumen, ini disebut juga rantai nilai inti
2. Aturan-aturan formal dan informal yang menghambat atau menguntungkan pembentukan perilaku pasar
3. Informasi, layanan dan fungsi lain yang mendung
4. Pandangan sistemik tentang pasar yang tidak hanya relevan untuk pasar komersial namun juga layanan publik (domain pemerintah) seperti layana kesehatan, air dan sanitasi, infrastruktur, perubahan iklim

LENSA M4P


FUNGSI PENDUKUNG
PERMASALAHAN MENDASAR (PM)
PM informasi
PM
PM ; infratsruktur
PM
S SUPPPLY
INPUT BAHAN PRODUKSI
MEM PRODUKSI
MENGOLAH
BER DAGANG
ME MASARKAN
D DEMAND
PM; aturan pajak
PM
PERMASALAHAN MENDASAR (PM)
PM norma,dll
PM
ENABLING ENVIRONMENT / ATURAN/ LINGKUNGAN YANG MENDUKUNG BISNIS

MENGAPA MENGGUNAKAN M4P

PENDEKATAN VCD DAN M4P

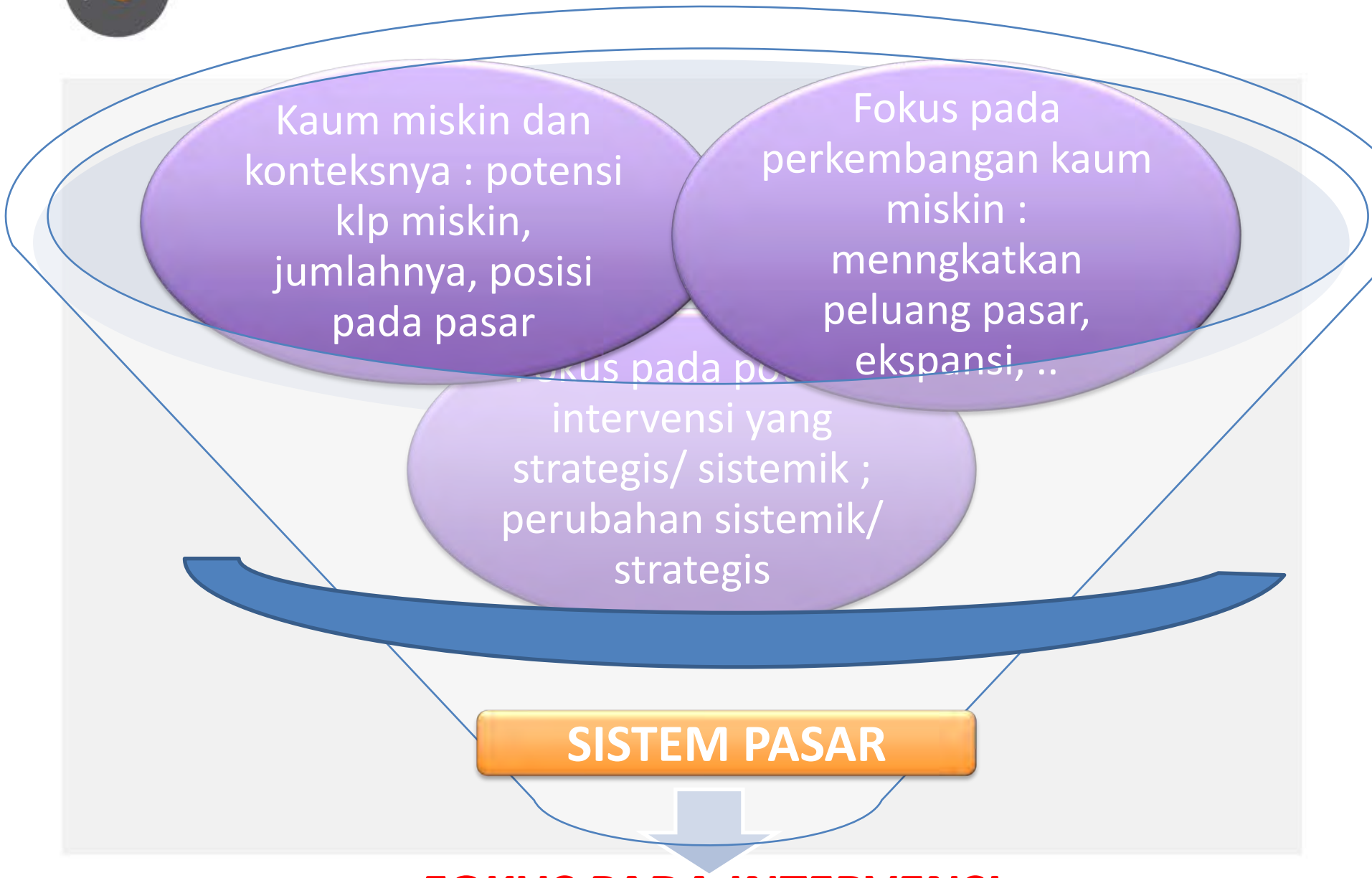


KONSEP RASIONAL M4P

CIRI UTAMA M4P DAN VCD

1. **Penelitian pasar** → memahami sektor
2. **Mendesaign intervensi** tingkat jasa dan merencanakan kegiatan
3. **Menfasilitasi intervensi** → bekerjasama dengan penyedia jasa
4. **Mengukur perubahan** dan pembelajaran

PROSES MEMAHAMI SEKTOR



TUGAS KELOMPOK / SEKTOR

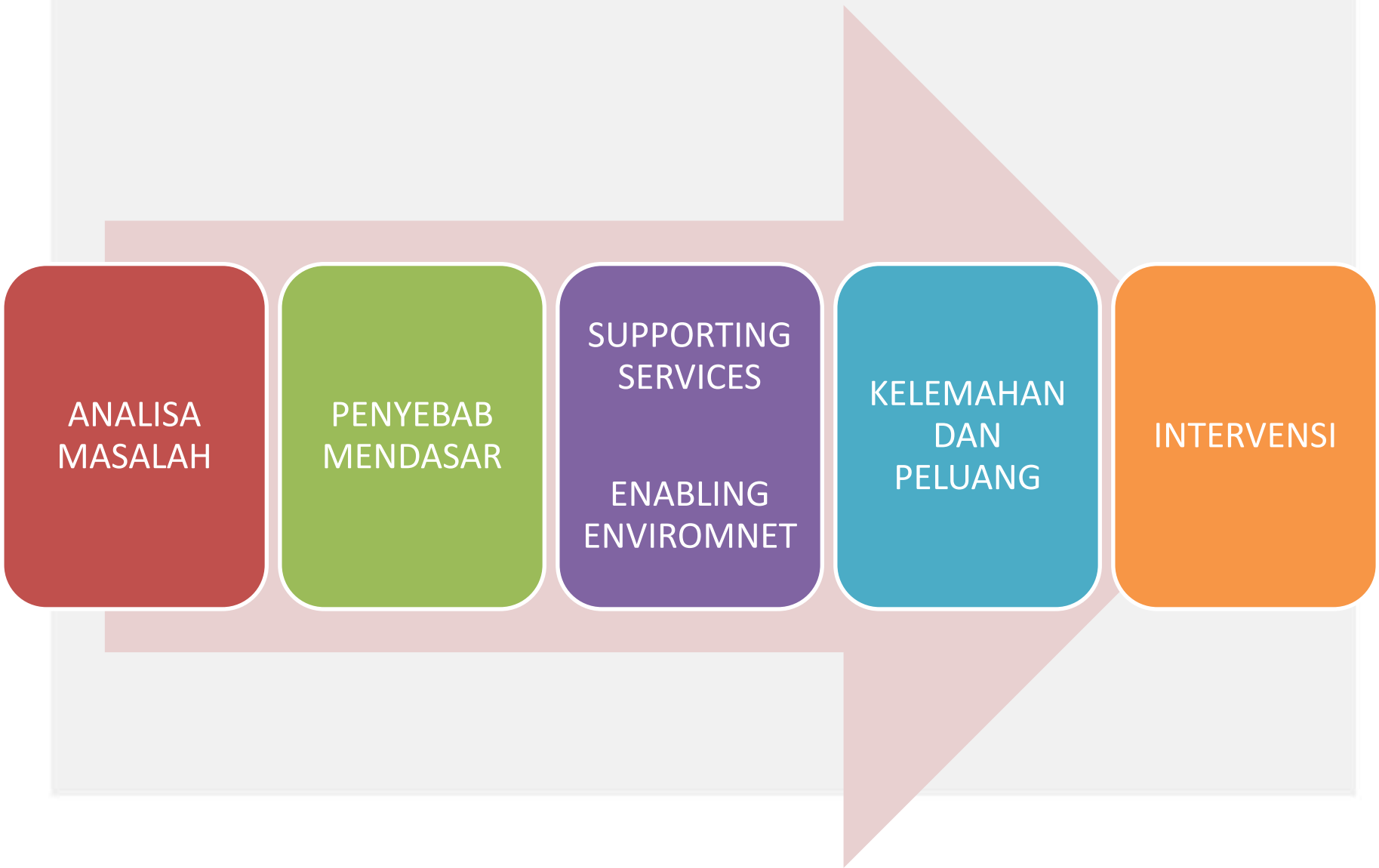
1. Membuat core value chain
2. Mengindentifikasi masalah tiap rantai
3. Memahami permasalahan mendasar
4. Menentukan fungsi pendukung dan lingkungan yang mendukung bisnis
5. Membuat peta pasar

MENGAPA MENGGUNAKAN M4P?

1. Adanya kemampuan melihat peluang dalam rantai nilai
2. Luasnya dampak terhadap kaum miskin
3. Target tidak terbatas (tidak hanya kelompok tani, tapi juga distributor, dsb. Tidak hanya kaum miskin namun kelompok menengah juga)
4. Adanya keberlanjutan
5. Efisien

GENDER CEKLIST DALAM M4P

PROSES ANALISA



TUGAS ANALISA SEKTOR

FUNGSI	MASALAH	PENYEBAB MENDASAR	ANALISA		INTERVENSI
			SUPPORTING FUNCTION / ENABLING ENVIRONMENT	KELEMAHAN/ PELUANG	

INTERVENSI	VS	KEGIATAN
• Fokus pada fasilitasi akses thd pemerataan bagi klp tani (menghubungkan Penyebab mendasar dengan supporting service dan enabling environment)		• Berkaitan dg Supporting Function /Enabling Environment dari provider potensial untuk melakukan aktivitas • Membangun produk pinjaman • Promosi produk

MATOR SAKALANGKONG