

# ANALISA BISNIS



WIWIK AFIFAH

# APA ITU ANALISA BISNIS?

- Dalam arti luas adalah identifikasi kebutuhan bisnis berfokus pada klien (anggota/ dampingan/ komunitas) dan tidak menutup pada kebutuhan pihak berkepentingan untuk menemukan solusi masalahnya
- Dalam arti sempit adalah proses evaluasi peluang/ prospek usaha dan resiko perusahaan

# APA ITU ANALISA BISNIS? (lanjutan)

- Apa saja yang di analisa?

1. Pengembangan bisnis
2. Pemasaran
3. Menejemen
4. Operasional
5. Analisa keuangan
6. Analisa resiko

- Bagaimana ini dilakukan?

Eksplorasi kondisi → analisa kondisi, masalah dan potensi → validasi dokumen → persiapan pelaksanaan → pelaksanaan

# Analisa bisnis sederhana seperti apa?

## IDENTIFIKASI KEBUTUHAN

Identifikasi detail kebutuhan (setelah sudah melihat dari PM)

## MEMETAKAN PERAN

Memetakan SIAPA BERPERAN, APA kebutuhan atas peran itu

## MENGHITUNG LABA RUGI

Membuat perhitungan biaya pelaksanaan (kasar) usaha.

## MENEJEMEN

Identifikasi PELUANG DAN RESIKO dari menejemen bisnis yang dilakukan berdasarkan 3 langkah sebelumnya

# Analisa Keuangan Usaha

1. Terdiri dari : investasi, biaya tetap, biaya produksi
2. Investasi berisi ; sarana + modal kerja dan total investasi yang dilakukan
3. Biaya tetap berisi ; penyusutan + biaya bank, total biaya tetap
4. Biaya produksi berisi ; modal kerja + biaya tetap
5. Hasil penjualan berisi ; hasil penjualan panen dari segala ukuran dg grade tertentu. (contoh di bidang perikanan misalnya pada ukuran fingerling pada pembenihan 3 bulan)
6. Keuntungan ; penerimaan hasil penjualan – biaya produksi
7. Cash flow berisi ; keuntungan + penyusutan
8. Pay back period berisi ; jumlah investasi : keuntungan x 3 bulan

Keterangan : 3 bulan adalah periode masa panen dalam setahun. Setiap komoditas berbeda-beda

# TUGAS KELOMPOK

<b>DETAIL KEBUTUHAN BISNIS (setelah melihat permasalahan medasar)</b>	<b>AKTOR YANG BERPERAN, APA kebutuhan atas peran itu</b>	<b>PERHITUNGAN BIAYA PELAKSANAAN</b>	<b>PELUANG TERLAKSANA</b>	<b>RESIKO YANG MUNCUL</b>

# HUBUNGAN M4P DG ANALISA BISNIS

Analisa bisnis dilakukan oleh analis bisnis

Analisis bisnis berfungsi menjadi fasilitator klien

M4P mensyaratkan LSM, pendamping usaha sebagai fasilitator

Analisis bisnis = fasilitator yang tidak menjadi pemain pasar

Analisa bisnis menjadi bagian dari berjalannya M4P ketika sudah menentukan intervensi pada Permasalahn Mendasar