

The background of the slide features a blue-tinted image of a city skyline with several tall skyscrapers. In the foreground, there are silhouettes of ten business professionals, including men and women in suits, standing in a line. The overall aesthetic is professional and modern.

# **MEMBUAT RENCANA BISNIS ( *BUSINESS PLAN* )**

# What is Business...?

Ex -1/3 :Jamu Gendong



*Bisnis Sebagai  
mata pencaharian*



*Tidak Perlu  
Bisnis Plan*

# Business....

Ex-2/3 : Bakso



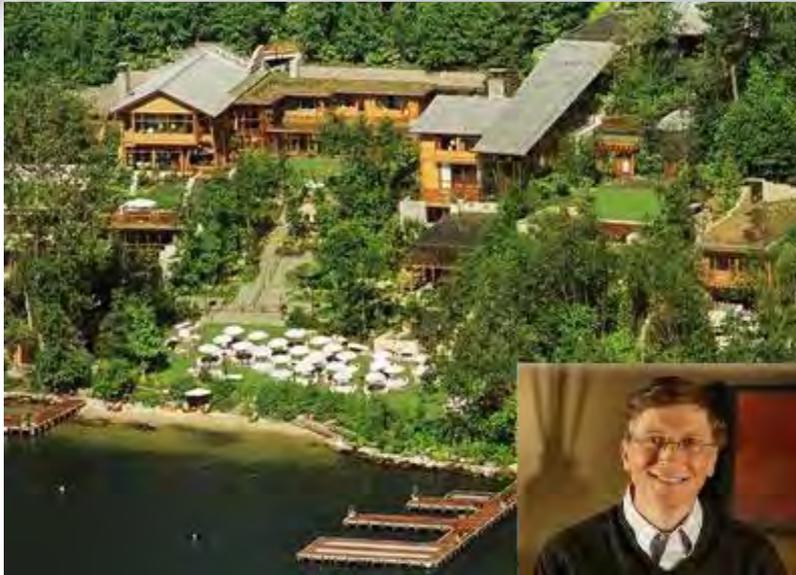
*Bisnis sebagai  
Sumber  
Penghidupan*



*Tidak Ngerti  
Bisnis Plan*

# Business....

Ex-3/3 : Microsoft ( Bill Gates ) –"Technoprener"



Bisnis yang memanfaatkan teknologi



# Bill Gates

Kekayaan 500 T

Gates at the [World Economic Forum](#) in 2007.



Born	William Henry Gates III ( <a href="#">BILL GATES</a> ) October 28, 1955 (age 56) <a href="#">Seattle, Washington</a> , U.S.
Residence	<a href="#">Medina</a> , Washington, U.S.
Nationality	American
<i><a href="#">Alma mater</a></i>	<a href="#">Harvard University</a> (Dropout)
Occupation	Chairman of <a href="#">Microsoft</a> Co-Chair of the <a href="#">Bill &amp; Melinda Gates Foundation</a> CEO of <a href="#">Cascade Investment</a> Chairman of <a href="#">Corbis</a>
Years active	1975–present
Net worth	<b>US\$ 59 billion (2011)</b> = Rp. 500 T
Board member of	<a href="#">Berkshire Hathaway</a>
Religion	Agnostic <sup>[2][3]</sup>
Spouse	<a href="#">Melinda Gates</a> (m. 1994–present)
Children	3
Parents	<a href="#">William H. Gates, Sr.</a> <a href="#">Mary Maxwell Gates</a>
Signature	



# Bisnis

PENUH DENGAN MIMPI

SUKSES



GAGAL



## Penyebab Kegagalan, a.l. :

1. Tidak dibuat Rencana Usaha ( Bisnis Plan, BP )
2. Gagal Membuat Rencana Usaha ( tidak mengerti BP )
3. Tidak konsisten dengan Bisnis Plan

## What is Business Plan ?



1. Sukses berawal dari Business Plan
2. Dokumen Tertulis Yang Menggambarkan Secara Sistematis Suatu Bisnis / Usaha Yang Akan di Jalankan
3. Manfaat :
  - a. Bahan Pertimbangan Kelayakan Usaha
  - b. Dokumen Untuk Mencari Investor
  - c. Sebagai Pedoman Arah Bisnis

- 1. Teory & Pemahaman Business Plan**
- 2. Membuat “ Business Plan Sederhana”**
- 3. Presentasi BP dalam 5 Menit Bicara**

# Format BP (*Lengkap*)

Proposal Bisnis

JUDUL PROPOSAL /  
NAMA BISNIS

## DAFTAR ISI

		Halaman
1	RINGKASAN EKSEKUTIF	I
2	LATARBELAKANG	1
3	KONSEP BISNIS	3
4	STRUKTUR ORGANISASI	5
5	ANALISA PASAR	7
6	ANALISA PRODUKSI	17
7	ANALISA KEUANGAN	25
8	ANALISA KELAYAKAN USAHA	40
	<b>PBP, PI, NVP, IRR, BEP</b>	
9	LAMPIRAN	50
	- Data Perusahaan	
	- Kontrak Penjualan, dll.	



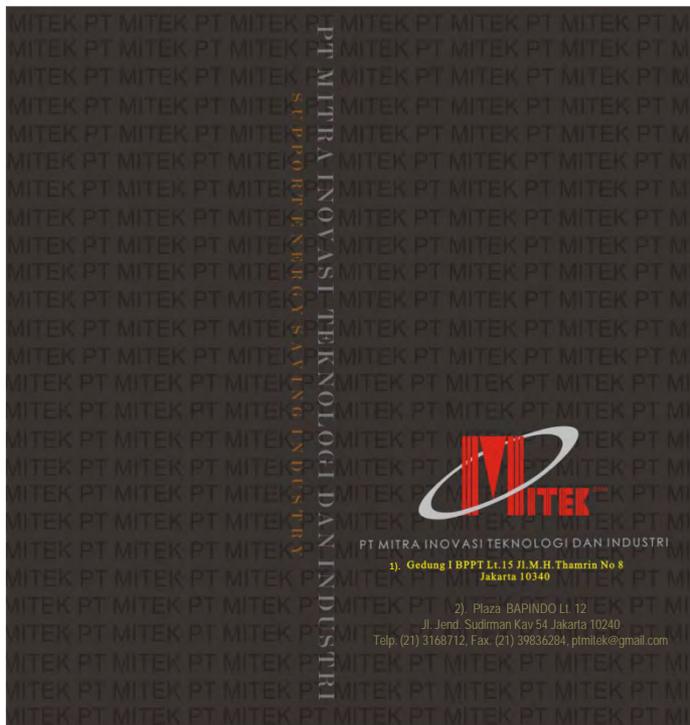
PT MITRA INOVASI TEKNOLOGI DAN INDUSTRI

1). Gedung 1 BPPT Lt.15 Jl. M.H. Thamrin No 8  
Jakarta 10340

2). Plaza BAPINDO Lt.12  
Jl. Jend. Sudirman Kav 54 Jakarta 10240  
Telp. (21) 3168712, Fax. (21) 39836284, ptmitek@gmail.com

PT MITRA INOVASI TEKNOLOGI DAN INDUSTRI

# Format BP ( *Sederhana* )



		Halaman
<b>1</b>	<b>LATARBELAKANG</b> 1.1. Latarbelakang motivasi usaha 1.2. Justifikasi pemilihan usaha / produk 1.3. Tujuan usaha / bisnis	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Konsep Bisnis</b> 2.1. Dasar ide / peluang usaha 2.2. Nama produk yang ditawarkan 2.3. Keunggulan / keunikan produk 2.4. Susunan Organisasi	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>ANALISIS PEMASARAN</b> 3.1. Gambaran umum pasar 3.2. Wilayah pemasaran 3.3. Permintaan pasar 3.4. Penetapan harga jual	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>ANALISIS PRODUKSI</b> 4.1. Uraian ciri produk 4.2. Kegunaan produk 4.3. Proses produksi ( bagan ) 4.4. Kapasitas produksi 4.5. Biaya	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>ANALISIS KEUANGAN</b> 5.1. Biaya Investasi & besar biaya produksi 5.2. Nilai PBP, PI, NVP, IRR, & BEP	<b>5</b>

## **LATARBELAKANG**

- 1. Latarbelakang motivasi usaha**
- 2. Justifikasi pemilihan usaha / produk**
- 3. Tujuan usaha / bisnis**

## **KONSEP BISNIS**

- 1. Dasar Ide/Peluang Usaha**
- 2. Produk yang ditawarkan**
- 3. Keunggulan/Keunikan Produk**

# Contoh Ide Bisnis

Ex. Pupuk

## BERITA TV

*Dalam rangka Swasembada pangan, pemerintah Mengucurkannya 12 Trilyun*

*Waow. Bisnis apa ya ....?*

PUPUK

PUPUK

PUPUK

PUPUK

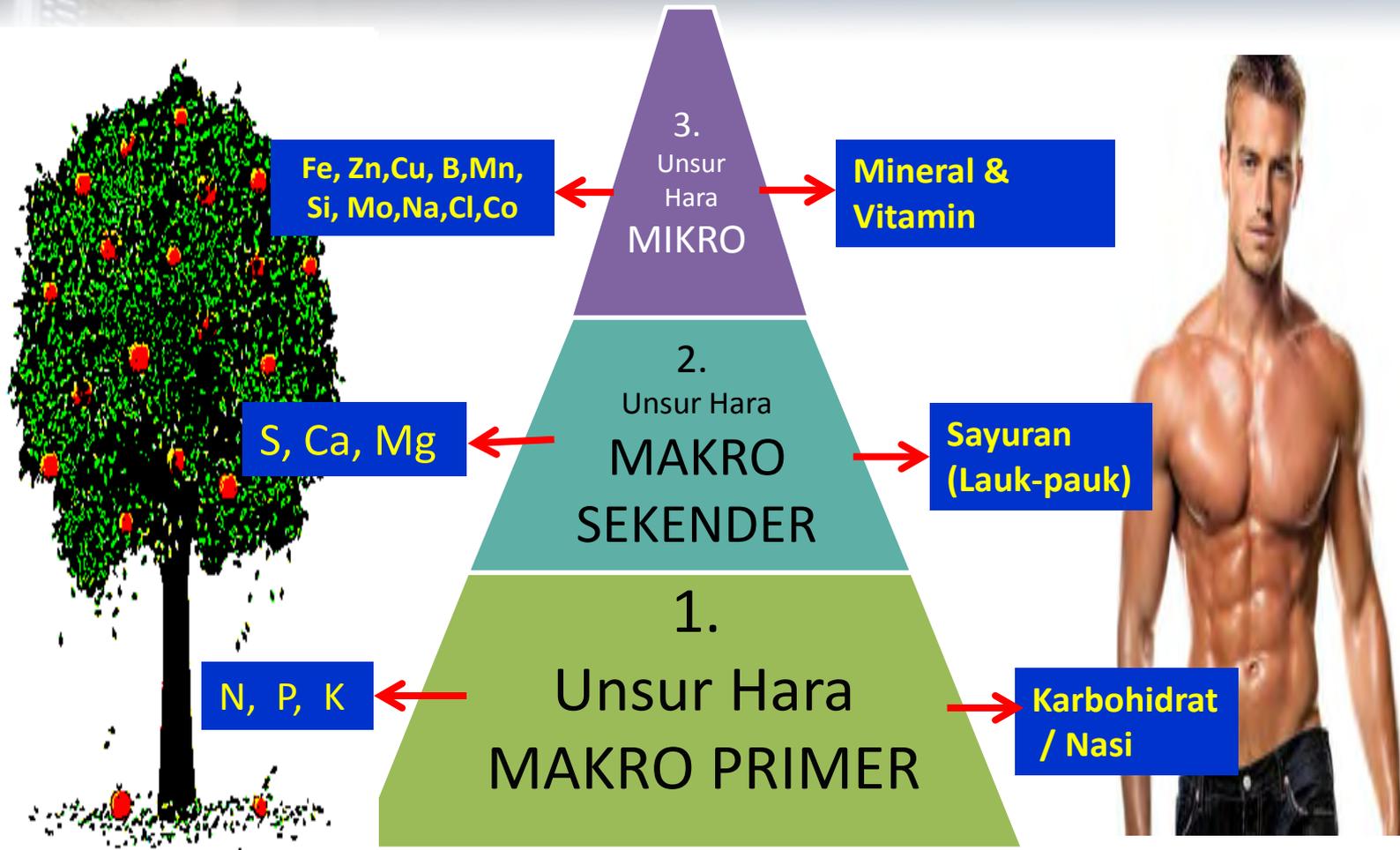
PUPUK

?



# What is fertilyzer..?

*Makanan = Unsur Hara*



# Positioning Produk

Beda dgn Pupuk Kimia



## PUPUK ORGANIK PLUS



Memberi makan tanah & tanaman

## PUPUK KIMIA

Nutrisi Tanaman

Racun Tanaman

Memberi makan tanaman

# Packing Produk

3 Produk Unggulan

## HORTI ORGANIK PLUS



UNSUR HARA :

50 KG

N : NITROGEN  
P<sub>2</sub>O<sub>5</sub> : FOSFAT  
K<sub>2</sub>O : KALIUM  
MgO : MAGNESIUM  
CaO : CALSIUM  
S : SULFUR  
SiO<sub>2</sub> : SILIKAT



DEPTAN : 507K/SR.130/B.6/06/12

PT. ANGIN PUTING BELIUNG

JANGAN DIGANCO

## SAWIT ORGANIK PLUS



50 KG

N : 10 %  
P<sub>2</sub>O<sub>3</sub> : 10 %  
K<sub>2</sub>O : 17 %  
Sulfur : 5 %



DEPTAN : 507K/SR.130/B.6/06/12

PT. ANGIN PUTING BELIUNG

JANGAN DIGANCO

## PADI ORGANIK PLUS



50 KG

N : 15 %  
P<sub>2</sub>O<sub>3</sub> : 7 %  
K<sub>2</sub>O : 8 %  
Sulfur : 5 %



DEPTAN : 507K/SR.130/B.6/06/12

PT. ANGIN PUTING BELIUNG

JANGAN DIGANCO

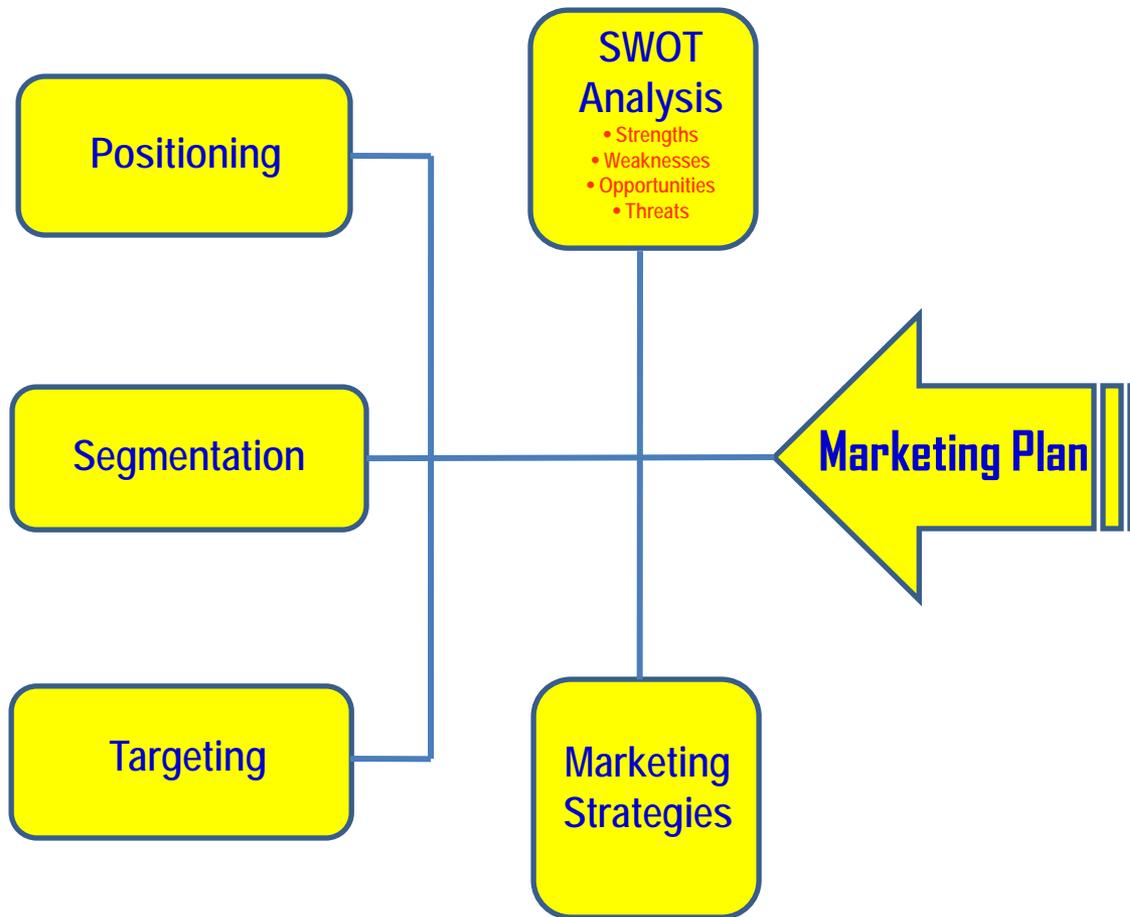
# Organization



- BUAT JOB DESCRIPTION



# Market Analysis



# SWOT Analysis

VARIABEL	URAIAN	CONTOH
<b>S</b> Strength ( Kekuatan )	Adalah segala keunggulan yg dimiliki oleh perusahaan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bangunan megah dgn fasilitas yang memadai</li><li>• Cabang dibbrp kecamatan, kabupaten, pulau, LN</li><li>• Pelayanan cepat dan memuaskan</li><li>• Perbenkelan canggih dgn mekanik yang profesional</li><li>• Kualitas produk terjamin</li><li>• Harga produk bersaing</li><li>• Lokasi strategis dan gampang dijangkau</li></ul>
<b>W</b> Weknesess ( Kelemahan)	Adalah segala kekurangan yg menghalangi kinerja yang efektif suatu perusahaan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menejer tidak menyenangkan dan tidak berpengalaman</li><li>• Tidajk ada Seles khusus lapangan</li><li>• Jumlah karyawan kurang</li><li>• Beberapa tenaga kerja tidak jujur</li><li>• Merek dagang belum banyak dikenal masyarakat</li><li>• Modal besar untuk mengembangkan usaha</li><li>• Lingkungan kerja tidak menyenangka</li></ul>

# SWOT Analysis

VARIABEL	URAIAN	CONTOH
<b>O</b> Opportunities ( Kesempatan )	Adalah relung atau kesempatan yang harus dicari dan dimasuki karena dapat menguntungkan perusahaan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Potensi pasar sangat bagus</li><li>• Semakin banyak konsumen yang fanatik</li><li>• Kemudahan mendapatkan modal usaha / bank</li><li>• Pertumbuhan permintaan produk tinggi</li></ul>
<b>T</b> Threats (Ancaman )	Adalah segala macam bahaya yg sdg dihadapi maupun yang akan dihadapi perusahaan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Daya beli masyarakat berkurang</li><li>• Promosi produk pesaing</li><li>• Inovasi produk pesaing</li><li>• Harga produk pesaing</li><li>• Strategi bisnis mudah ditiru oleh pesaing</li></ul>

# Marketing Strategy

Setelah melakukan SWOT analisis,  
maka ditentukan strategi pemasaran,  
MISALNYA sbb:

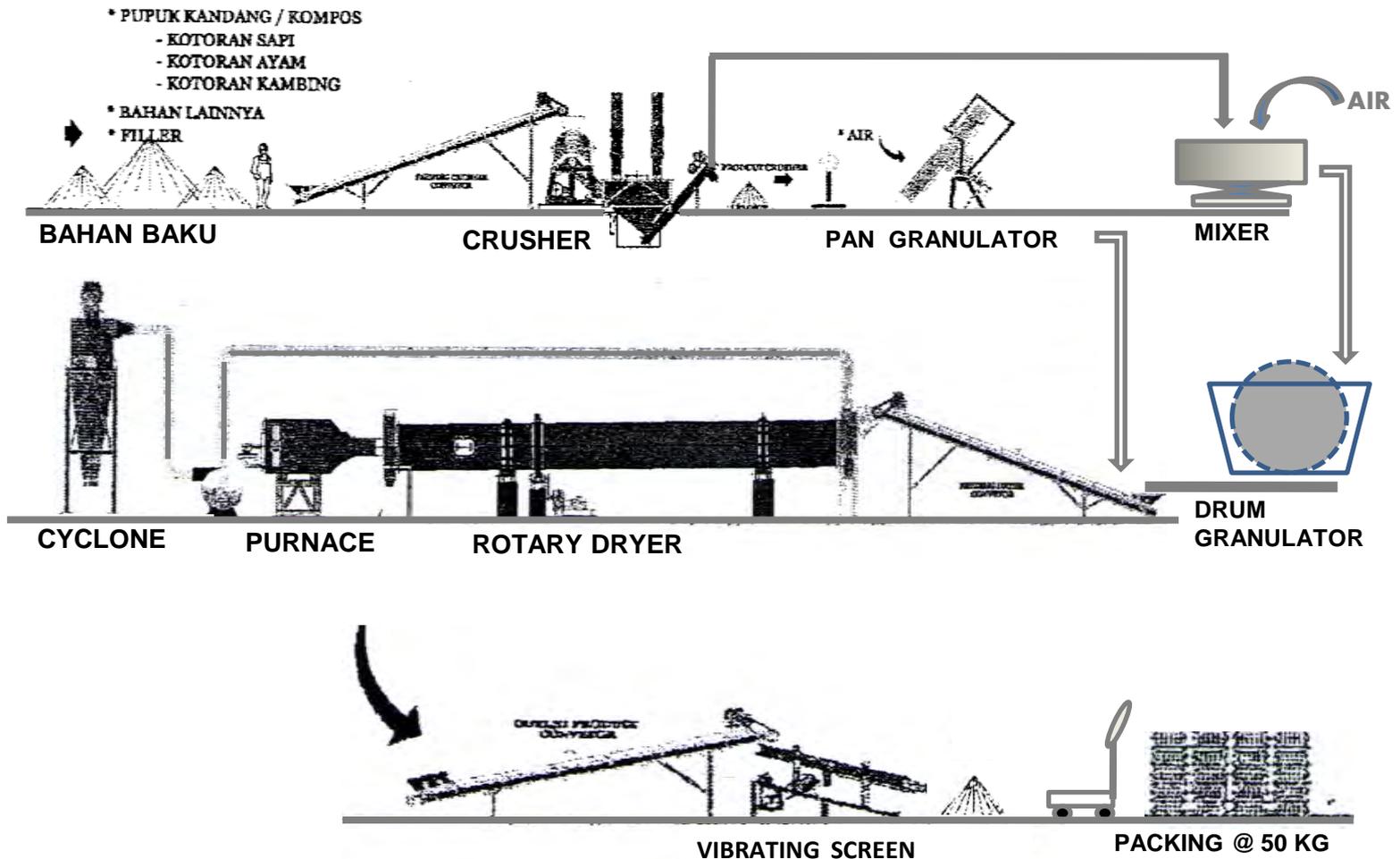
1	Menembus pasar	4	Menetapkan Biaya Murah.
2	Mengembangkan pasar	5	Mengembangkan produk
3	Memfokuskan pasar	6	Melakukan DIFERSIFIKASI PRODUK

# Production Analysis

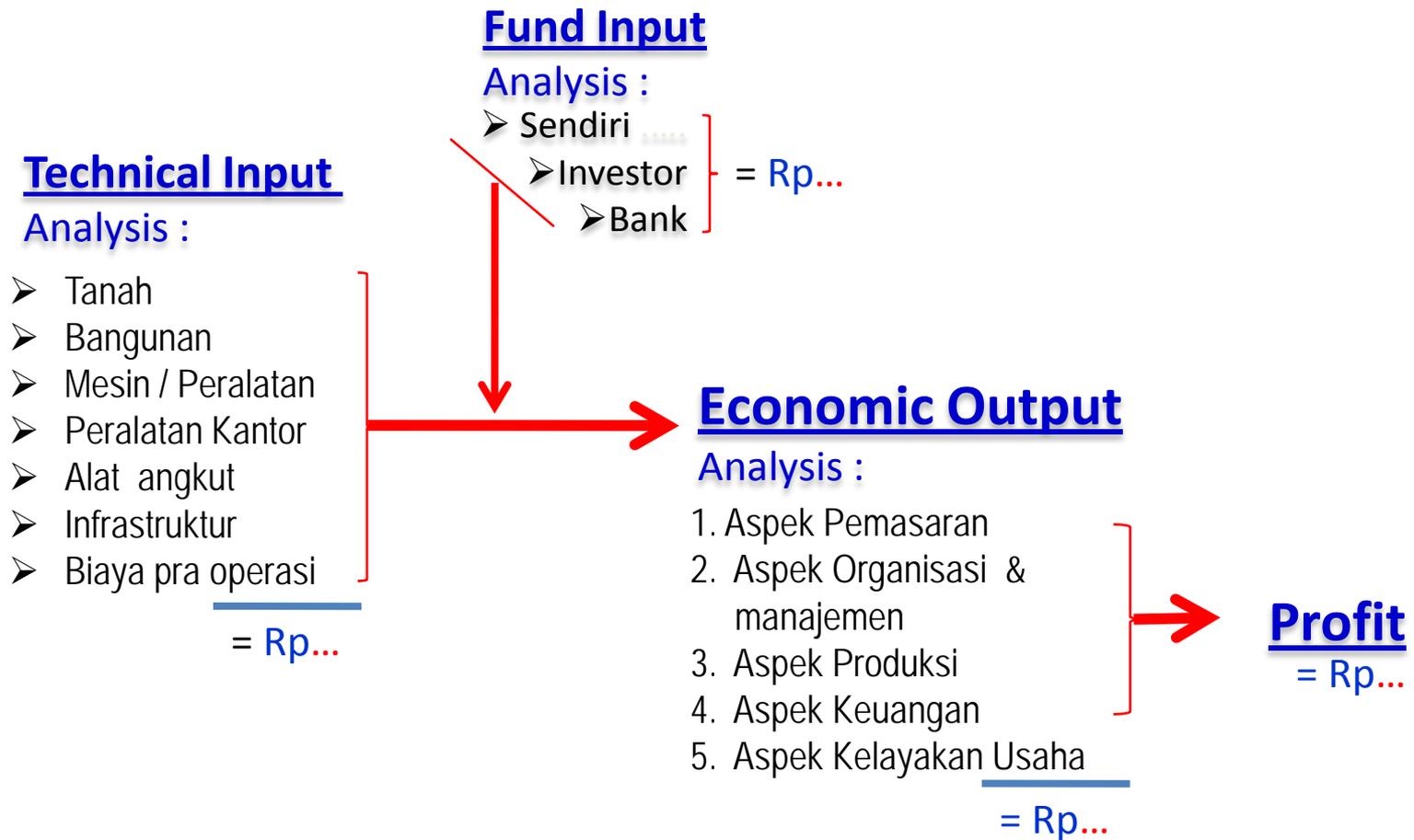


- Kapasitas produksi
- Biaya produksi
- Stok bahan baku
- Stok produk
- Biaya pengiriman

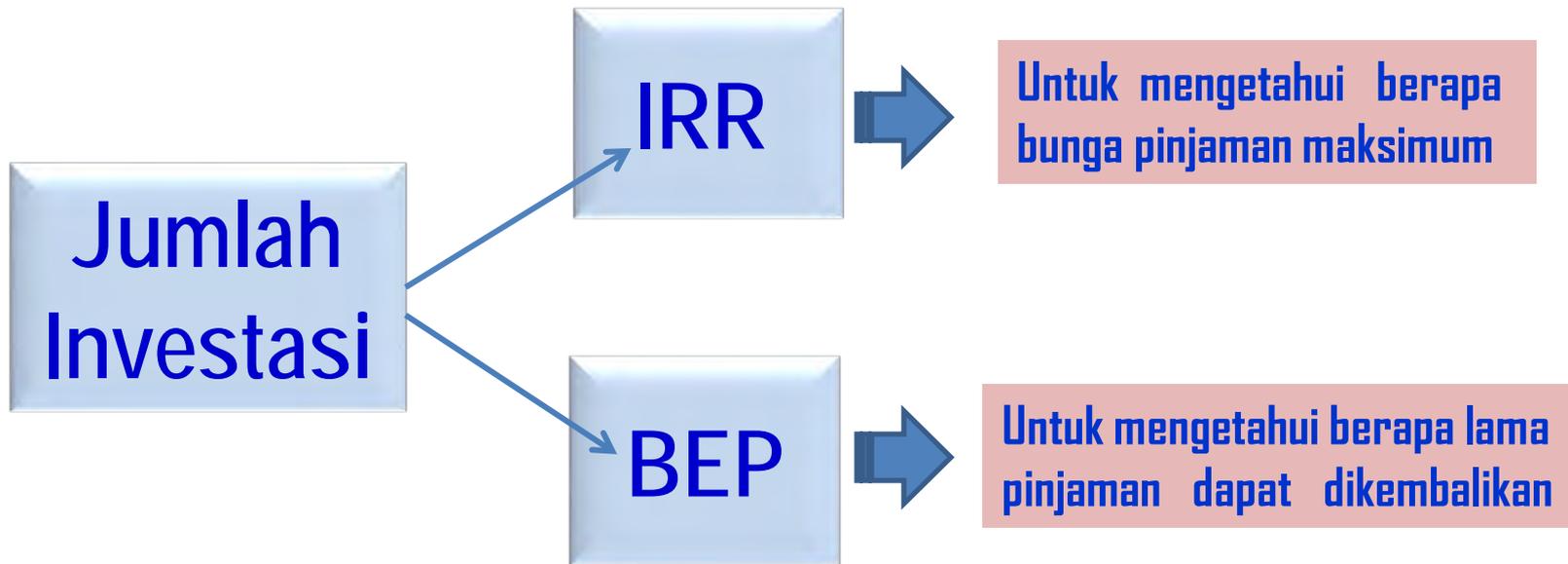
# Production Scheme



# Financial Analysis



## Apakah Investasi Layak..?



## KEUANGAN

1. **Kebutuhan Modal Investasi**
2. **Kebutuhan Modal Kerja**
3. **Proyeksi Rugi/Laba** (*Income Statement*)
4. **Proyeksi Arus Kas** (*Cashflow*)
5. **Analisa Investasi**
  - *Payback Period*
  - *BEP*
  - *IRR/ROI*

# Financial Analysis

Capital & Production Cost

## INVESTASI & MODAL KERJA

### BAWANG MERAH VACUUM FRYING

<b>A</b>	<b>INVESTASI</b>	<b>SATUAN</b>	<b>JUMLAH</b>
1	Sewa bangunan dan lahan tempat produksi, 5 th @ Rp. 20 jt	Rp	100,000,000
2	Pembelian / pembuatan Mesin /peralatan produksi	Rp	220,000,000
3	Peralatan kantor	Rp	25,000,000
4	Alat angkut	Rp	-
5	Biaya menambah Infrastruktur & sarana pendukung	Rp	20,000,000
			<b>365,000,000</b>
<b>B</b>	<b>MODAL KERJA</b>		
	Biaya untuk 3 bulan produksi	Rp	185,000,000
	<b>TOTAL INVESTASI</b>		<b>550,000,000</b>
<b>C</b>	<b>BIAYA PRODUKSI</b>		
1	Upah buruh harian, manajemen bulanan	Rp/pc	600
2	Bahan baku dan bahan pembantu	Rp/pc	380
3	Energy listrik dengan tarif industri dari PLN & Gas LPG	Rp/pc	60
4	Maintenance Cost & penggantian spare part mesin	Rp/pc	50
5	Pakaging cost	Rp/pc	80
6	Over head pabrik ( security, cleaning service, dll)	Rp/pc	63
	<b>HPP ( HARGA POKOK PRODUKSI) PER -250 GRAM</b>	Rp/pc	<b>1,233</b>

# Financial Analysis

## Income Statement

### CONTOH PROYEKSI LABA / RUGI

#### A. MODAL INVESTASI

A.1.	Biaya Pra-Operasional	
A.1.1	Legalitas/Perijinan	Rp
A.1.2	Transportasi dan Komunikasi Awal	Rp
A.1.3	Survey dan Pengumpulan Data	Rp
A.1.4	Lain-lain	Rp
A.2.	Aktiva Tetap ( <i>Fix Assets</i> )	
A.2.1	Tanah dan Bangunan ( <i>Jika membeli</i> )	Rp
A.2.2	Kendaraan ( <i>jika membeli</i> )	Rp
A.2.3	Mesin dan Peralatan Produksi	Rp
A.2.4	Inventaris Kantor	Rp

#### Jumlah Modal Investasi

**X**

#### B. MODAL KERJA

B.1.	Bahan Baku	Rp
B.2.	Biaya Gaji	Rp
B.3.	Biaya Sewa Kantor	Rp
B.4.	Biaya Promosi	Rp
B.5.	Biaya Listrik, Air, Telepon	Rp
B.6.	Biaya ATK dan Konsumsi	Rp
B.7.	Biaya Lain-lain	Rp

#### Jumlah Modal Kerja

**Y**

#### C. TOTAL MODAL AWAL

**X+Y**

#### CATATAN

*Khusus untuk modal kerja biasanya dicadangkan untuk 3-12 bulan*

# Financial Analysis

Cashflow

## CONTOH PROYEKSI ARUS CASH

		BULAN KE :											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>A.</b>	<b>Saldo Awal</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>B.</b>	<b>Kas Masuk (Cash In)</b>												
	<b>(B1+B2+B3+B4)</b>												
	B.1. Penjualan	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	B.2. Penerimaan Piutang	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	B.3. Penerimaan Pinjaman	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	B.4. Penerimaan Lain-lain	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	B.5. Setoran Modal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>C.</b>	<b>Jumlah Kas Tersedia</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>D.</b>	<b>Kas Keluar (Cash Out)</b>												
	D.1. Investasi	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	D.2. Biaya Operasional												
	D.2.1 Biaya Sewa Kantor	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	D.2.2 Biaya Bahan Baku	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	D.2.3 Biaya Penyusutan	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	D.2.4 Listrik, Air dan Telepon	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	D.3. Pengembalian Pinjaman	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>E.</b>	<b>Jumlah Kas Keluar</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<b>G.</b>	<b>Saldo Akhir</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
	<b>(C-E)</b>												

# Feasibility Analysis

No	Uraian	Penjelasan
1	<b>Metode Non-discounted Cash Flow ( Tanpa memperhitungkan nilai waktu uang )</b>	
	<p><b>Pay Back Period (PBP)</b></p> $\text{PBP} = \frac{\text{Total Investasi}}{\text{Net Income} + \text{Depres}} \times 1 \text{ tahun}$	<p>: Mengukur waktu, berapa lama investasi akan kembali.</p> <p>Kelemahannya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak dapat menganalisa penghasilan usaha setelah modal kembali.</li> <li>• Tidak mempertimbangan nilai waktu dari uang yang digunakan.</li> </ul>
2	<b>Metode Discounted Cash Flow (dengan memperhitungkan nilai waktu uang )</b>	
a).	<p><b>Net Present Value ( NPV )</b></p> $\text{NPV} = \sum \frac{C}{(1+i)^n} + \frac{-C}{(1+i)^n}$ <p>i = bunga tiap periode  n = periode ( tahun, bulan )  -C = Modal / investasi  C = hasil bersih ( proceed )</p>	<p>: NPV adalah nilai sekarang dari selisih antara pendapatan dengan total pengeluaran ( investasi + biaya2 yang dikeluarkan pada perioda tertentu )</p> <p>Jika :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ NPV = 0 -----&gt; Inpas</li> <li>➤ NPV &gt; 0 (positif ) -----&gt; untung</li> <li>➤ NPV &lt; 0 (negatif) -----&gt; rugi</li> </ul>

# What is NPV

Tahun	INVESTASI, R = 16%	T a h u n   K e					
		0	1	2	3	4	5
	Present Value						
0	5.000.000						
1	5.712.000	← 6.800.000					
2	5.168.000	← 7.600.000					
3	4.368.000	← 8.400.000					
4	3.312.000	← 9.200.000					
5	2.000.000	← 10.000.000					
Total PV	20.560.000						
<b>NPV</b>	15.560.000	$NPV = TOTAL\ PV - INVESTASI.$ $NPV = 0, \quad NPV > 0, \quad NPV < 0$					

$$DF = \frac{1}{(1+i)^n}$$



# Feasibility Analysis

No	Uraian	Penjelasan
b).	<p><b><i>Profitability Index (PI)</i></b></p> $PI = \frac{\text{PV of Benefit}}{\text{PV of Capital Cost}}$	<p>Jika <math>PI &gt; 1</math>, maka investasi dikatakan layak Jika <math>PI &lt; 1</math>, maka investasi dikatakan tidak layak Jika <math>PI = 1</math>, maka investasi dikatakan BEP</p>
c).	<p><b><i>Internal Rate of Return (IRR)</i></b></p> $IRR = (i_1 + (i_2 - i_1) \left[ \frac{NPV_1}{NPV_1 - NPV_2} \right]) \times 100 \%$ <p><math>i_1 = \% \text{ bunga untuk NPV 1}</math> <math>i_2 = \% \text{ bunga untuk NPV 2}</math></p>	<p>IRR adalah tingkat suku bunga dimana total pengeluaran ( investasi + lain2) = pendapatan atau <math>NPV = 0</math></p>

# Financial Analysis

## Break Even Point ( BEP )

### Cost-Volume-Profit Graph



Copyright © 2009 Pearson Education Canada Inc.

Page 70 Page 3-31

$$\text{BEP unit} = \frac{\text{FC}}{\text{P} - \text{VC}}$$

FC : Biaya Tetap

P : Harga jual per unit

VC : Biaya Variabel per unit

$$\text{BEP rupiah} = \frac{\text{FC}}{\text{P} - \frac{\text{VC}}{\text{P}}}$$

## **RESIKO BISNIS**

Perencana yang baik adalah yang mampu menginventarisir **RESIKO-RESIKO** dari bisnis yang dijalankannya, kemudian menyiapkan **EXIT STRATEGINYA**

### **Resiko tersebut diantaranya:**

UU/Peraturan, Perizinan, musim/cuaca, proses produksi, distribusi, penagihan dan lain-lain



# Terma Kasih



*Semoga*

*Success*

*Success*

*Success*