



Mengelola dan Mengembangkan Yayasan yang Mandiri dan Berkelanjutan

Upaya Peningkatan Kesejahteraan Mitra Pengemudi
Taxi Blue Bird dalam Jangka Panjang



Apa itu UKM ?

- **Usaha Kecil dan Menengah** disingkat **UKM** adalah sebuah istilah yang mengacu ke jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Dan usaha yang berdiri sendiri. Dan Penghasilan pertahun maksimal Rp.1.000.000.000,-
- Menurut Keputusan Presiden RI no. 99 tahun 1998 pengertian Usaha Kecil adalah: “Kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat.”

Istilah Ekonomi Rakyat, diganti dengan UKM

- ekonomi kerakyatan adalah (sistem) ekonomi yang demokratis. Pengertian demokrasi ekonomi atau (sistem) ekonomi yang demokratis termuat lengkap dalam penjelasan pasal 33 UUD 1945.
- Produksi dikerjakan oleh semua untuk semua dibawah pimpinan atau penilikan anggota-anggota masyarakat. Kemakmuran masyarakatlah yang diutamakan bukan kemakmuran orang-seorang. Sebab itu perekonomian disusun sebagai usaha bersama berdasar atas asas kekeluargaan. Model perusahaan yang sesuai dengan itu ialah koperasi.

Kebijakan yang dilakukan oleh Pemerintah :

- Mengembangkan UKM sebagai produsen
- Memperkuat kelembagaan
- Memperluas basis dan kesempatan berusaha
- Membangun koperasi

Jenis UKM :

- Usaha Manufacture (Industri) : merupakan badan usaha yang aktivitas usahanya merubah bahan baku menjadi suatu produk yang dapat digunakan oleh masyarakat atau produsen selanjutnya. Contoh: pabrik konveksi yang menghasilkan pakaian maupun pengrajin bambu yang menghasilkan mebel, hiasan rumah, souvenir dan sebagainya.
- Usaha Dagang : merupakan badan usaha yang aktivitas usahanya langsung menjual barang yang sudah dibeli tanpa melakukan perubahan terlebih dahulu. Contoh: pusat jajanan tradisional yang menjual berbagai macam jajanan tradisional maupun toko kelontong yang menjual semua jenis barang kebutuhan sehari-hari.
- Usaha Jasa : merupakan usaha yang memberikan jasa atau layanan kepada konsumen. Contoh: jasa pengiriman barang maupun warnet.

Masalah-masalah yang selama ini dihadapi oleh para UKM adalah :

- 1. modal,
- 2. keterampilan manajerial,
- 3. akses pasar untuk menjual produk

- Modal bisa diatasi dengan bergabung di Koperasi, dimana koperasi akan memfasilitasi para ukm untuk maju dan berkembang. Koperasi akan mengajak pemodal untuk berinvestasi dalam pengembangan produk. Para ukm tidak akan dibiarkan sendiri.

Keterampilan manajerial bisa diatasi dengan pembinaan secara terus menerus oleh praktisi dan ahli sehingga produksi dapat meningkat dengan kualitas yang baik

Akses pasar dapat diatasi dengan teknologi informasi, produk-produk mereka bisa dikenal di seluruh dunia melalui website. Dan koperasi belum terlambat untuk memulai hal tersebut.

- Negeri Indonesia sedemikian luas dan kaya, bila kita tidak mengurusnya, maka orang asing akan mengambil dan mengurusnya untuk kita. Oleh karena itu, saatnya koperasi di seluruh Indonesia bangkit untuk memajukan dan mengembangkan UKM di Indonesia.